PORTFOLIO

2017 ~ 2026

원창연

IoT 서비스 기획 · PM

출시를 끝까지 책임지는 IoT 서비스 기획자,
이제 AI로 직접 만듭니다

https://cywon.kr

wcy0306@hanyang.ac.kr

Contents

2024 ~ 2026 코웨이

IoCare+ 통합 IoT 앱 구축 · 오픈	코웨이	2024.02 ~ 2025.07	04
투데이 날씨 고도화	코웨이	2025.05 ~ 2025.08	06
행동 데이터 이벤트 설계	코웨이	2025.07 ~ 2026.01	07
AI 자동화 루틴	코웨이	2026.03 ~ 진행중	08
IoCare+ WIM S 보행보조 로봇 앱	코웨이	2025.12 ~ 2026.10	11
약관 · 개인정보 · 보안	코웨이	2024.04 ~ 재직중	13
직무발명 특허	코웨이	2025.03 ~ 2025.12	14
IoT 업무대응 플랫폼	코웨이	2025.07 ~ 진행중	15
주간보고 AI 워크플로우	코웨이	2026.10 ~	17
청정기 IoT 이관 · 신제품	코웨이	2026.02 ~ 진행중	18

2020 ~ 2022 에이전시 · 스타트업

지니 TV 음성명령 고도화	라이트브레인 · KT	2021.09 ~ 2021.10	20
LGE.COM 2.0 제품 비교하기	라이트브레인 · LG전자	2021.10 ~ 2022.08	21
프루팅 반응형 웹	프루츠컨설팅	2020.07 ~ 2021.04	25
프루팅 관리자 페이지	프루츠컨설팅	2021.01 ~ 2021.02	30
정부24 모바일 리뉴얼 제안	공모전 · 4인 팀 리더	2021.04 ~ 2021.06	32

2019 학업 프로젝트

아이소리 앱 × 웨어러블	학업 · 개인	2019.10 ~ 2019.12	37
서울 붕붕이 라스트마일 모빌리티	학업 · 개인	2019.05 ~ 2019.10	39

01

2024 ~ 2026

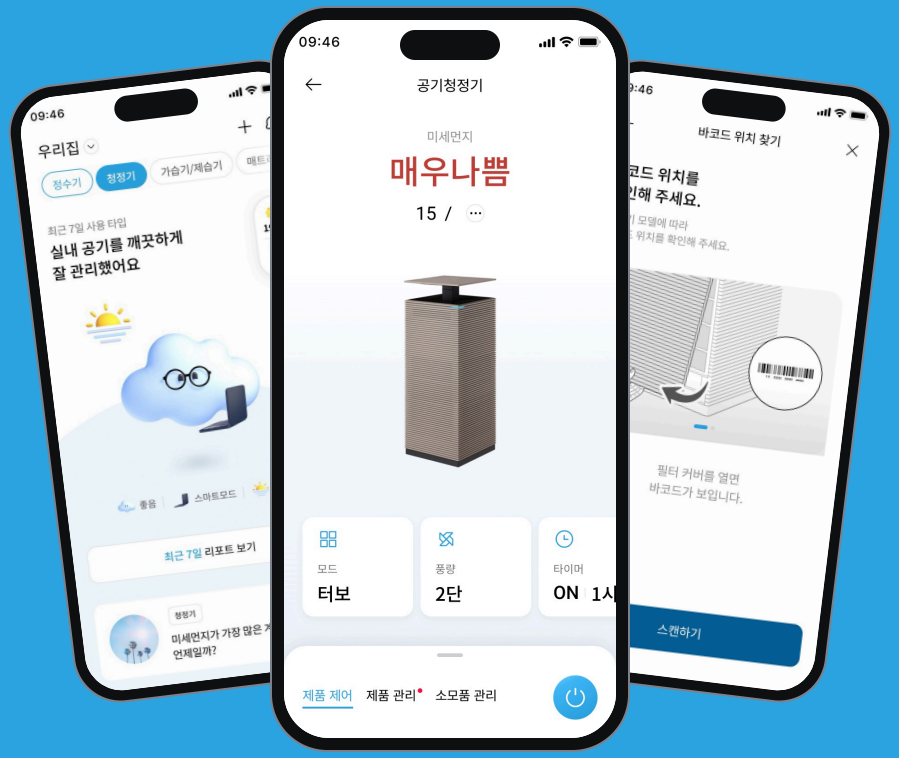
코웨이

IoT기획팀 · 서비스 기획 PM

IoCare+ 통합 IoT 앱 구축 · 오픈	2024.02 ~ 2025.07
투데이 날씨 고도화	2025.05 ~ 2025.08
행동 데이터 이벤트 설계	2025.07 ~ 2026.01
AI 자동화 루틴	2026.03 ~ 진행중
IoCare+ WIM S 보행보조 로봇 앱	2025.12 ~ 2026.10
약관 · 개인정보 · 보안	2024.04 ~ 재직중
직무발명 특허	2025.03 ~ 2025.12
IoT 업무대응 플랫폼	2025.07 ~ 진행중
주간보고 AI 워크플로우	2026.10 ~
청정기 IoT 이관 · 신제품	2026.02 ~ 진행중

IoCare+

코웨이 통합 IoT 앱 · 2024.11 오픈



보안상 공개가 불가능한 작업물은 블러 처리했습니다.

01 IoCare+ 구축

OVERVIEW

운영 중이던 IoCare(1.0) 앱을 통합 IoT 앱으로 개편하는 프로젝트에 입사 직후 투입되어 **공통·인트로·회원·장소설정** 영역을 기획하고, 개발 정례회의를 운영해 **2024년 11월 마켓 오픈**까지 이끌었습니다. 오픈 뒤에는 운영회의록과 월 단위 정기 배포로 운영 체계를 정착시켰습니다.

PROJECT GOAL

개편 목표

IoCare+ 마켓 오픈(2024.11.14)과 오픈 후 안정적인 운영 체계

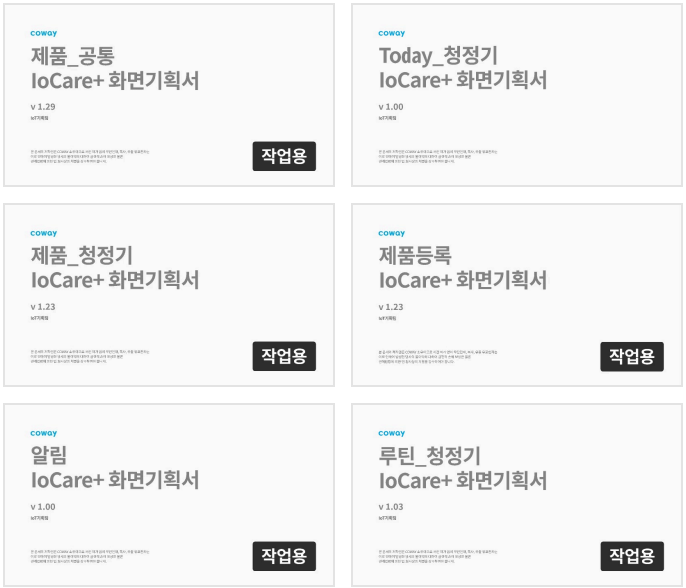
기획 범위

서비스 정책 · 정의서 · 화면 기획, 외주 디자인·퍼블리싱 관리, 개발·QA 일정

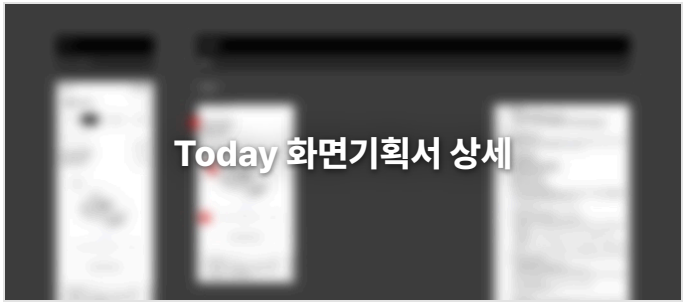
- 공동 (기획 담당: 공통·인트로·회원·장소설정)
- IoCare+ 통합 IoT 앱 신규 구축·오픈
- 2024.02 ~ 2025.07

화면기획서 작성

01. SCREEN SPEC

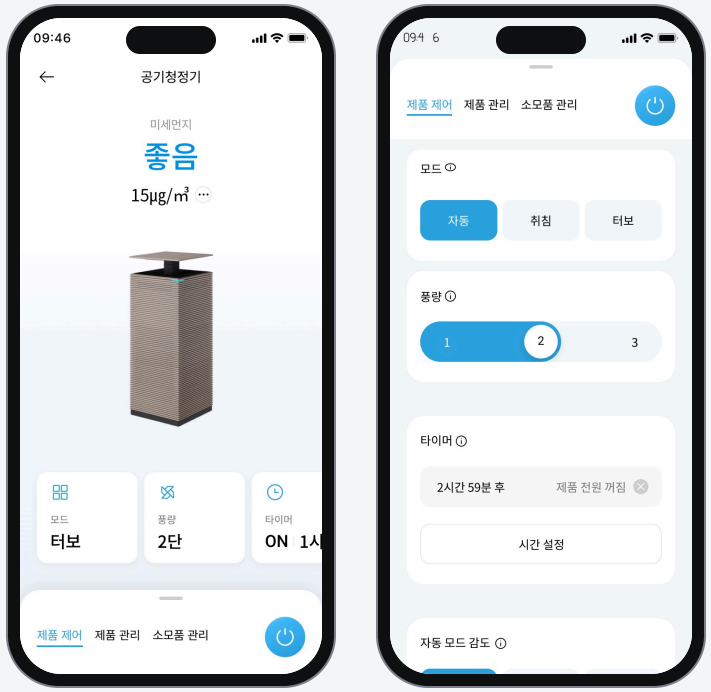


공통·Menu·Today 화면설계서의 **개정 이력 작성자**로 2024.04 ~ 2025.05 동안 권한 팝업, 로그인 실패, 토큰 오류, 루팅·탈옥 팝업 같은 **공통 정책**을 정의했습니다.



KEY SCREENS

02. 출시 화면



공기질 등급을 크게 보여 주는 제품 홈과 모드·풍량·타이머 제어 화면. 장소·멤버·회원 같은 **공통 흐름**은 모든 제품 화면이 같은 규칙을 쓰도록 정의했습니다.

구축·운영 과정

03. PROCESS

- **2024.03** 모바일앱·프론트엔드·IoT플랫폼 개발팀과 **주간 정례회의 주최**(~ 11월)
- **2024.04** 통합회원 약관 연동 규격·호출 규칙 정리, 장소설정·다국어 방향 회의 주관
- **2024.06** FAQ 정의서 1차 작성(1.0 카테고리 개편), 메시지 ID 기반 번역 규칙 수립
- **2024.11.14** **IoCare+ 마켓 오픈**
- **2024.12** 운영회의 전환, 운영회의록 **22회** 작성·공유(~ 2025.07)
- **2025** 월 단위 정기 배포 25.1 ~ 25.11 정착, 외주 디자인·퍼블 공수 검수

99.4%
운영계 QA TC 수행률 · PASS

104/112
오픈 전 결함 해결

22회
운영회의록 작성

QA 수치는 ITQA 판정, 팀 성과

확장 · 미국향 NECOA IoT 앱

04. GLOBAL

미국 신사업(NECOA 쇼핑몰) 고객용 정수기 IoT 앱에서 **공통·인트로·회원·장소설정·메뉴**를 기획했습니다.

5개 언어 **미국 로펌 약관 자문** **마켓 심사 대응** **약관 운영계 등록**

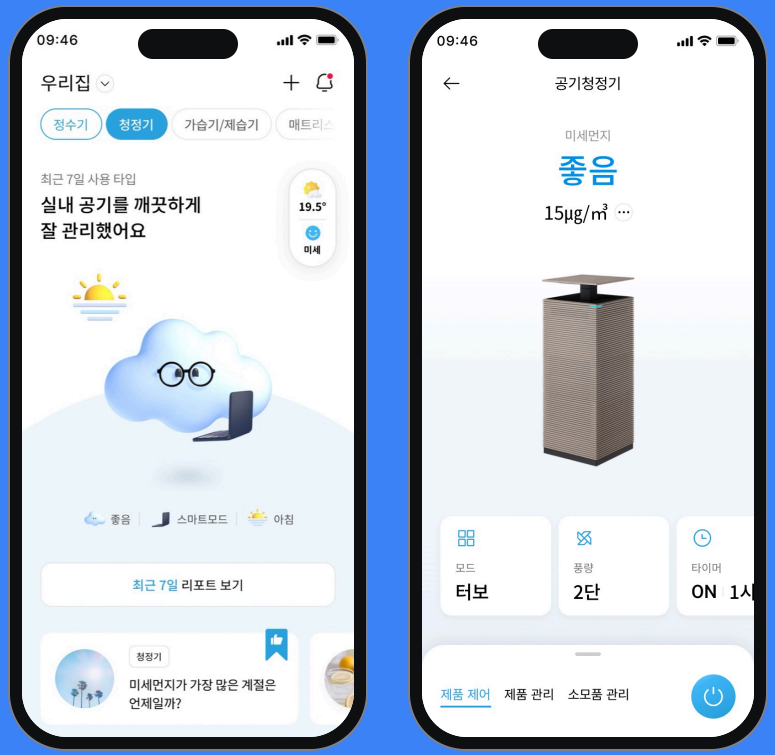
2025.04.21
마켓 운영 배포
조건부 오픈 PASS(팀)

421/447
누적 결함 해결(팀)

오픈 후 쇼핑몰 연계(FAQ·공지 일원화), 멤버십 정보 API 연동, 마이페이지 정책 수립
→ 25.4 정기 배포 모니터링 정상 운영 가능(1등급) · Fail 0%

Today Weather

IoCare+ 투데이 날씨 고도화



02 투데이 날씨

OVERVIEW

미국 사용성 평가에서 「1.0에서 되던 **날씨 정보가 IoCare+에 없다**」는 CS가 반복 접수되었습니다. 투데이 화면에 날씨 정보를 추가하는 고도화를 **요구 분석부터 배포까지 주관**했습니다.

PROJECT GOAL

사용자가 있는 곳의 날씨를 투데이에서 바로

장소 위치 · 현재 위치 · 위치 미설정 3케이스, 국가별 기본 지역, 미국 화씨(°F) 표기

- 기획 주관 (에픽 작성·담당)
- IoCare+ 투데이 날씨 고도화
- 2025.05 ~ 2025.08 (후속 2026.10)

진행 과정

01. PROCESS

CS 분석	벤치마킹	개발 협의	QA
미국 평가 반복 제기	경쟁사 조사·시안 리뷰	API 호출·예외 UI	QA 리뷰 주관

데이터 구성

국내 · 케이웨더	해외 · 구글 웨더
1시간 단위 갱신	3시간 단위 갱신
월 정산 담당	국가별 기본 지역

결과

25.7 정기 배포(2025.08) 반영
QA 모니터링 정상 운영 가능(1등급) · 잔존 결함 0

2026.10 국내 날씨 데이터 일부 제공 중단 → 시안 결정·개발 요청·1.0 통합기획서 개정 → **10.20 운영 배포**

03 행동 데이터 이벤트

OVERVIEW

오픈 후 사용 행태를 볼 이벤트 **59개**가 화면 단위로만 나열되어 무엇을 판단하는 데이터인지 불분명했습니다. **측정 목표(Business Question)** 기준으로 다시 설계하고, 수집 데이터의 개인정보 적법성까지 정리했습니다.

PROJECT GOAL

개발 적용 우선순위 확정 · 고지만으로 충분한 데이터 구조 확보

59개 화면 단위 → 대분류 10개 → 우선순위

- 기획 주관 (앱·프론트 개발 6명과 협의)
- IoCare+ 행동 데이터(이벤트 로그) 설계
- 2025.07 ~ 2026.01

측정 목표 중심 재설계

01. EVENT TAXONOMY · 2025.07.11 회의 주관 → 07.23 개발자 공유

대분류	측정 질문 (Business Question)	주요 측정 행동
사용자 인증·계정	누가, 어떻게 들어와서 언제 떠나는가	체험하기, 가입·로그인·로그아웃, 탈퇴
제품 등록	어떤 경로로 등록하고 **어디서 가장 막히는가**	QR·직접·Wi-Fi 선택, 단계별 성공·실패
장소·멤버 관리	여러 공간과 가족을 어떻게 관리하는가	장소 생성·편집, 멤버 초대
핵심 기능 사용	가장 많이 쓰는 기능과 개인화 방식은	빠른 제어, 원격 제어, 옵션 설정
고급 기능	리포트·자동화의 채택률과 만족도는	리포트 조회·피드백, 자동화 생성
사용자 지원	어떤 문제를 겪고 어떻게 해결하는가	FAQ·가이드·설명서, 고객센터
소모품 구매	**구매 여정 단계별 전환율**은	상태 확인, 구매·멤버십 클릭, 구매 완료
알림 채널 효율	푸시·인앱 알림이 행동을 만드는가	푸시 수신·오픈, 인앱 알림 클릭
서비스 품질	말하지 않는 불편(느린 반응·에러)은	명령 응답 속도, 제어 반복, 연결 실패
인앱 마케팅	프로모션 배너는 효과적인가	배너 노출·클릭

제품별 이벤트명 체계

한 대분류 안에서 정수기·청정기·매트리스·비데가 같이 쓰는 12개 카테고리 제안

개인정보 연계 (2025.12)

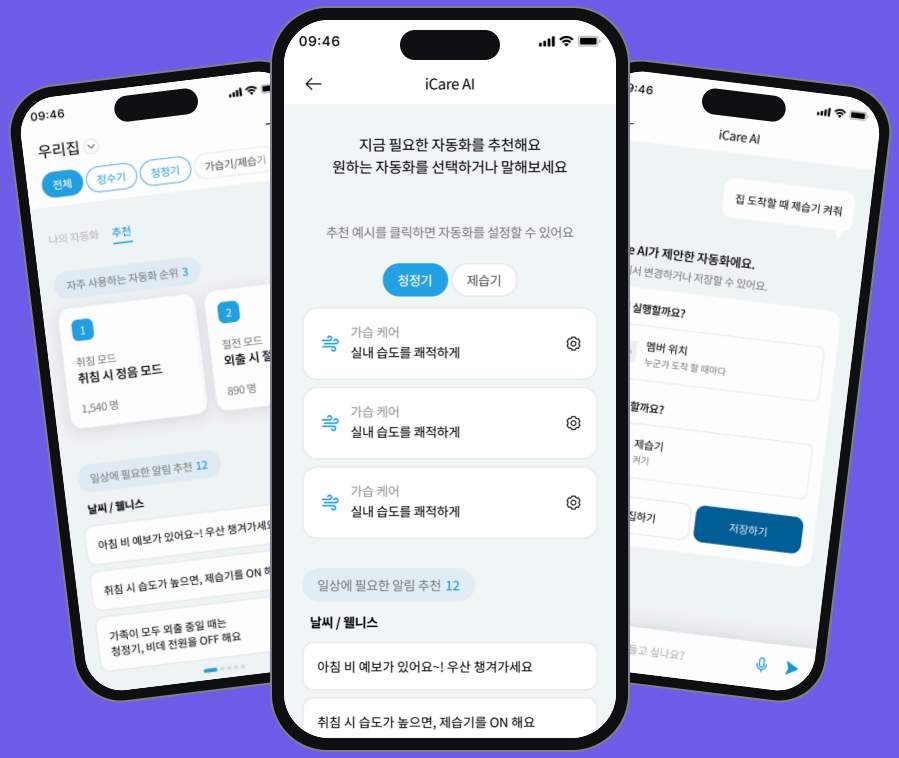
식별자·IP·도구 이관 기술 확인 → **IP 수집 즉시 차단** → 별도 동의 없이 처리 목적 보완 고지, **2026.01.20 개정**

이후

같은 정의서가 DataDog RUM 이벤트 로그 정의(132행)로 이어져 앱 개발팀이 적용 (팀)

AI 자동화 루틴

말 한마디로 완성되는 우리집 AI 자동화



출시 전 기획안(프로토타입). 실제 출시 화면과 다를 수 있습니다.

04 AI 자동화 루틴

OVERVIEW

현행 루틴은 사전 정의 카드 20종에 사용자가 바꿀 수 있는 조건이 **요일·시간뿐**이었습니다. 시작 조건을 넓히고 **자연어로도 루틴을 만들 수 있게** 기획 PM으로서 정책·화면·개발 협의를 이끌었습니다.

PROJECT GOAL

시작 조건 1종 → 5종

직접 실행 · 시간 · 제품 상태 · 멤버 위치 · 날씨

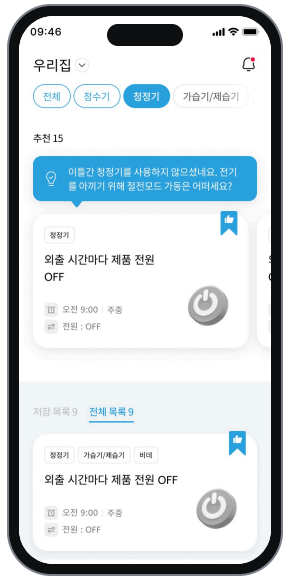
동작 제품이 가진 기능 전체에서 선택

만드는 방법 목록 선택과 자연어 입력 병행, AI는 초안만 만들고 사용자가 확인 후 저장

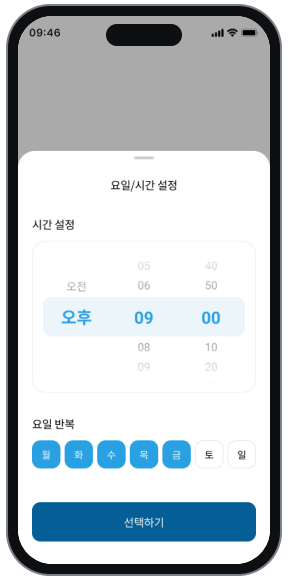
- 정 담당 · 기획 PM (AX 과제, 공동)
- loCare+ AI 자동화 루틴 고도화
- 2026.03 ~ 진행중 (개발 착수 2026.08)

AS-IS 분석

01. ANALYSIS



사전 정의 카드 20종
골라서 켜는 구조



바꿀 수 있는 조건은
요일·시간뿐

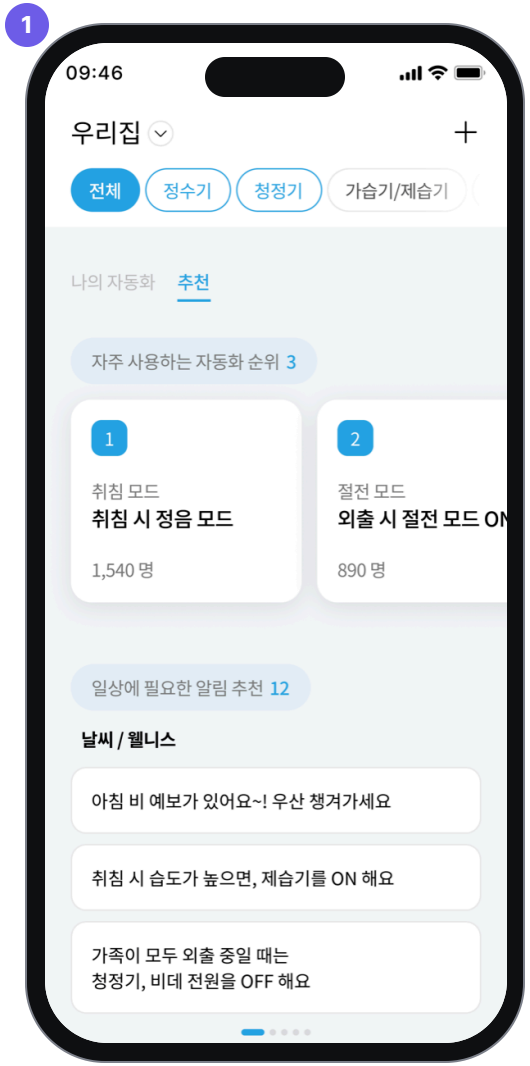
경쟁사는 LLM 자연어 루틴 출시
(SmartThings 2025.07) → 차별화 필요

UX 구조 설계

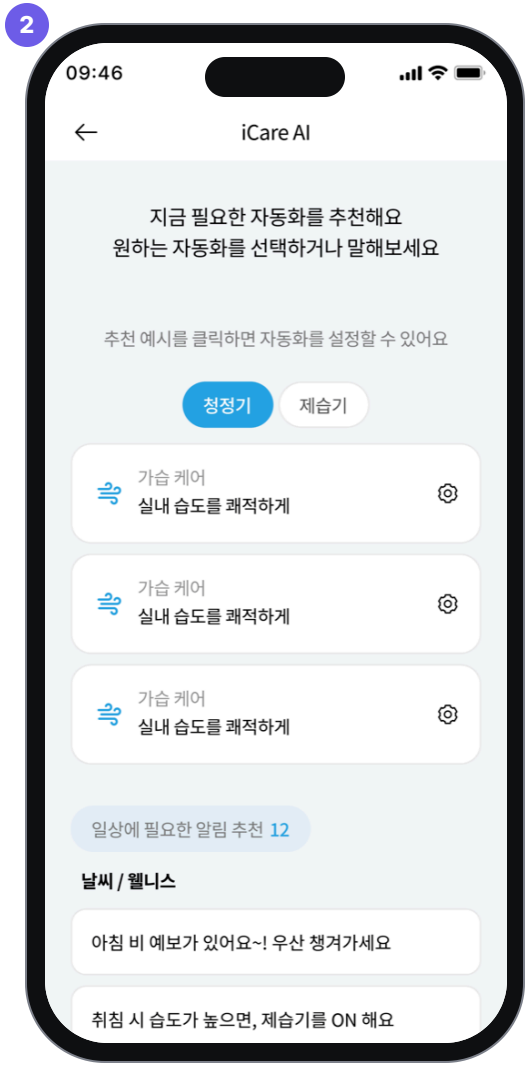
정책서 → 화면 플로우 → 화면설계서 순서로 확정하며 TO-BE를 설계했습니다.

1. 자동화 탭에서 자주 쓰는 루틴·간편 알림을 추천. 고객이 가진 제품 기준으로만 노출
2. 추천을 고르거나 「집 도착할 때 제습기 켜줘」처럼 말하면 AI가 조건·동작 초안 구성
3. AI는 초안만, 사용자가 편집하기·저장하기로 확인한 뒤 저장
4. 실패는 사용자 조치가 필요한 경우에만 푸시, 정상 결과는 이력으로

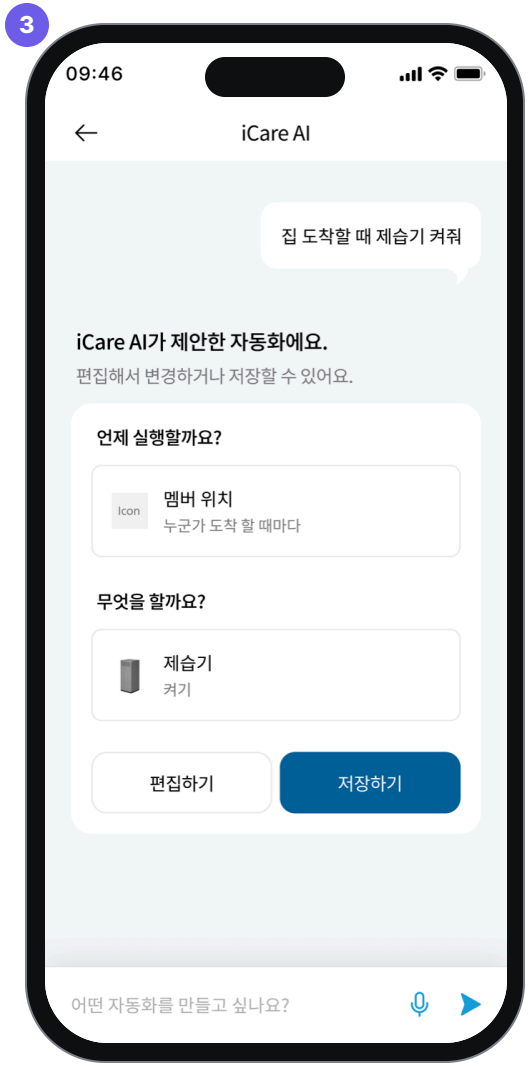
TO-BE KEY SCREENS · 출시 전 프로토타입



자동화 탭 · 자주 쓰는 루틴·알림 추천



iCare AI · 추천 고르기 또는 말로 요청



AI 초안 → 편집·저장

정책 설계와 개발 협업

03. POLICY

408건

통합 정책 항목 9개 섹션 단일 원본화

64건

정책서 v0.2 ~ v0.5 검토 표시 전건 확정

57건

외주 기획사 협의 사항 확정 답변

11종

개발 설계 문서 대조 → 불일치 7건 식별

개발팀과 닫은 정책

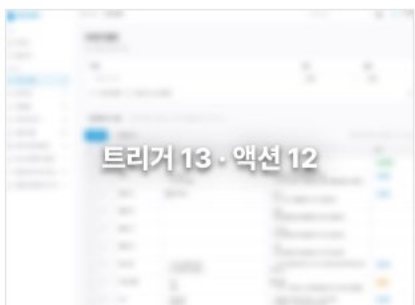
- 쿨다운 서버 단독 판정
- 모델별 값 범위·일괄 제어
- 실패 시에만 푸시
- 루틴 상한
- 실행 성공 판정
- 기존 루틴 이관 범위
- 제품별 보유 기능 전체 제공

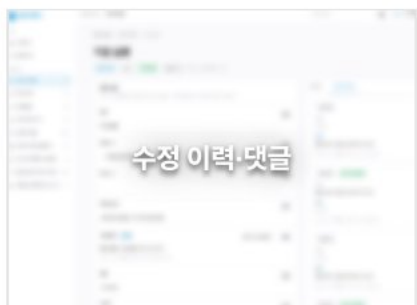
제품 담당자 6명 스펙 검토 요청, 개발 검토 회의 주관(2026.10.14)

통합 정책서 사이트 직접 구축

04. POLICY HUB







기획·앱개발·서비스개발·외주 4개 조직이 같은 원본을 보고 **수정 이력·댓글·정책 질의 챗봇**으로 협업

사내 혁신대회 CIF 2026

05. RESULT

혁신사례 부문 결선 진출

2026.09.02 결선 발표 · 공동(기여도 5:5)

IoCare+ WIM S

보행보조 웨어러블 로봇 앱 · 2026.10.01 출시

SERVICE STRUCTURE

보행보조 로봇 — BLE — 협력사 앱 IoCare+ WIM S — SSO — 코웨이 통합회원

협력사(ODM)가 만든 앱에 코웨이 통합회원 로그인·약관·법적 필수 기능을 붙여 출시.
IoT기획팀이 앱 쪽 PM을 맡음

조율한 조직

헬스케어상품기획 · 협력사(위로보틱스) · IT플랫폼개발 · 글로벌IT기획 · ITQA · 정책보안 · 법무

05 IoCare+ WIM S

OVERVIEW

ODM 보행보조 웨어러블 로봇(Co-walk)을 도입하며, 협력사 앱을 **코웨이 통합회원에 연동**해 출시해야 했습니다. 연동 스펙·약관·보안성 검토를 **정 담당으로 끝까지 조율**해 제품 출시일에 맞춰 앱을 냈습니다.

PROJECT GOAL

통합회원 연동 · 약관 개정 · 보안성 검토를 출시 일정 안에 완료

- 정 담당
- 보행보조 웨어러블 로봇 앱 기획·출시
- 2025.12 ~ 2026.10

핵심 의사결정

01. DATA FLOW DESIGN

AS-IS 협력사 안

코웨이 → 협력사 데이터 전송을 **제3자 제공**으로 보고 동의서 추가

TO-BE 제안

협력사를 수탁사로 두는 **처리위탁** 구조로 설계

법무·정책보안팀 합의(2026.03)
제3자 제공 동의서 폐기 → 가입 단계 간소화

통합회원 연동 스펙 확정

2026.04.02

SNS 로그인 · 약관 조회 API · 정·준회원 수정 권한 · 회원 탈퇴 · 광고성 정보 수신 설정 · 개인정보 이용내역

출시까지

02. TIMELINE

- **2025.12** CFT 참여, 앱 기술 요구사항 6개 영역 정리(식별 체계·약관·GPS·BLE·QA TC·데이터 수집), 정책문서 5종 초안(민감정보 동의 신설)
- **2026.03** 협력사 디자인·기획·일정 공식 창구, 처리 위탁 구조 합의, 6종 문서 개정안 사전 공유
- **2026.04** 통합회원 연동 핵심 스펙 확정, 보안성 검토 방향 회의 소집
- **2026.05** 1차 통합회원 연동 QA **정상 오픈 가능(1등급)**
- **2026.06 ~ 08** 통합회원 신규 서버 이관 영향도 선제 확인, 보안성 검토 흐름도 v2.1 제출, 법무검토 요청서·특약서 검토
- **2026.09** 출시 전 수정 5건 정리·배분, 약관 3종 공고 09.07 · 시행 09.14, 2차 QA 1등급, 출시보고 결재 09.28
- **2026.10.01** **출시**, 수탁사 점검 완료(10.06)

결과

03. RESULT

1,533
1차 연동 QA TC 수행
정상 오픈 가능(1등급)
QA 수치는 ITQA 판정

37건
1차 결함 전부 종결

100%
2차 연동 QA Pass
(TC 312건)

정책 문서
이용약관 · 처리방침 · 위치기반 · 개인정보 동의 ·
민감정보 동의(신설) 5종 초안, 법무검토 요청서 작성

보안성 검토
사전정보 · 개인정보 흐름도 · 정보서비스 흐름도 3종을
협력사와 작성·보완·제출

출시 직전 협력사의 「정기배포 후 심사」 요청에 연동 규격 차이가 없다는 근거를 제시 → 즉시 심사 진행으로 출시 일정 유지

출시 전 수정 5건 정리·부서별 배분

04. PRE-LAUNCH FIX · 2026.09.02

준회원 정보
성별·생년월일 수집을 약관 2종 개정으로 처리

변경약관 팝업
기가입자 동의 팝업 신설(IoCare 1.0·IoCare+·WIM S)

광고성 정보 수신
설정 화면 세션 유지 방식 정리

탈퇴 시 파기
즉시 파기 근거 확보, 처리방침 보유기간 반영

민감정보 동의
키·몸무게·보행 데이터 별도 동의 문안 반영

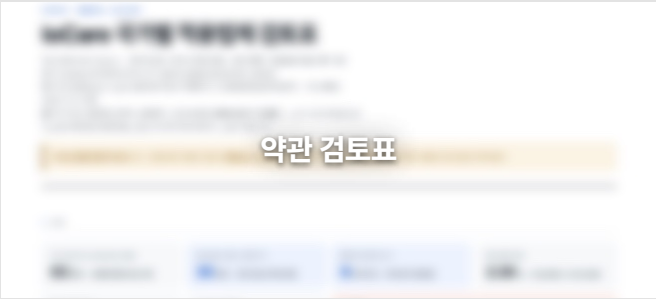
06 약관·개인정보·보안

OVERVIEW

IoCare 약관 5종은 한국·일본·말레이·인도·미국·유럽 시장 × 최대 10개 언어로 운영됩니다. 처리방침 개정 **창구**로서 법령·서비스 변경을 적시에 반영하고, 인도 DPDP와 **ISMS-P 결함 개선**을 맡았습니다.

PROJECT GOAL

시장·언어 간 정합성 확보, 인증 유지, 신규 앱 보안성 검토 통과



- IoT기획팀 창구 (정책보안·법무·통합회원 협업)
- 약관 · 처리방침 · ISMS-P · 보안성 검토
- 2024.04 ~ 재직중

처리방침 개정 6회 반영

01. REVISION

- **2025.05** ISMS-P 결함 개선: 표 → 텍스트 형식, 목차 번호 체계, 수집 항목 정리
- **2025.10** 개인정보 보호책임자·담당부서 변경
- **2025.11** 정책보안팀 요청분 공지·다국어 반영
- **2026.01** **직접 제안**: 자동로그인 쿠키 안내 팝업 흐름, 행동분석 데이터 재분류
- **2026.04** 보행보조 앱 항목·수탁사 추가
- **2026.09** 스마트 헬스케어 항목 구체화

공지 · 다국어 번역 · 퍼블리싱을 외주에 지시하고 반영까지 관리

운영 범위

약관 5종	이용약관 · 위치기반 · 수집·이용 동의 · 마케팅 동의 · 처리방침
시장	한국 · 일본 · 말레이시아 · 인도 · 미국/캐나다 · 유럽 외
언어	최대 10개 언어, 바뀐 문단만 번역하는 약관 대장 연계
해외 TF	해외 시판 앱/웹 약관 개정 TF IoT기획팀 대표(2026.10 ~)

인도향 약관 DPDP 대응

02. GLOBAL COMPLIANCE

18건

현지법 검토 이슈 도출
(HIGH 9건)

2026.06.29

처리방침·수집 동의 시행

초안 수립(2025.12) → 인도법인 서비스 구조 회의 주관 → **분리형 약관 관리안** 도출 → 법무검토 주관

ISMS-P · 보안성 검토

03. SECURITY

· 2025 갱신심사 인터뷰 참석, 결함 「처리방침 공개 미흡」 개선 담당 → 2025.05.22 개정 시행
· 통합 보안 인증 자문 인터뷰 IoCare+ 기획 담당(2025.10), 2026 인증심사 인터뷰 대상자
· NECOA·WIM S 앱 보안성 검토 대응

약관 검수 도구 PolicyCheck 직접 구축
법령 기반 선차 검토 + 원본·게시본 1:1 대조, 검수 기록 40건

07 직무발명 특허

OVERVIEW

1인 가구 고령자 안부 확인은 지자체 공무원 전화(1인 하루 약 200건)에 의존하고, 현행 IoCare 실버케어도 **정수기 48시간 미사용** 고정 규칙 하나뿐이었습니다. 렌탈 정수기와 스마트폰 데이터로 **사람마다 다른 생활 패턴**을 반영하는 케어 시스템을 발명했습니다.

출원 후 활용

실버케어 개인화 고도화 · 가족 안부 알림 · 지자체 돌봄 연계 · 냉장고·TV 등 다른 가전과 1인 가구·장애인 대상으로 확장

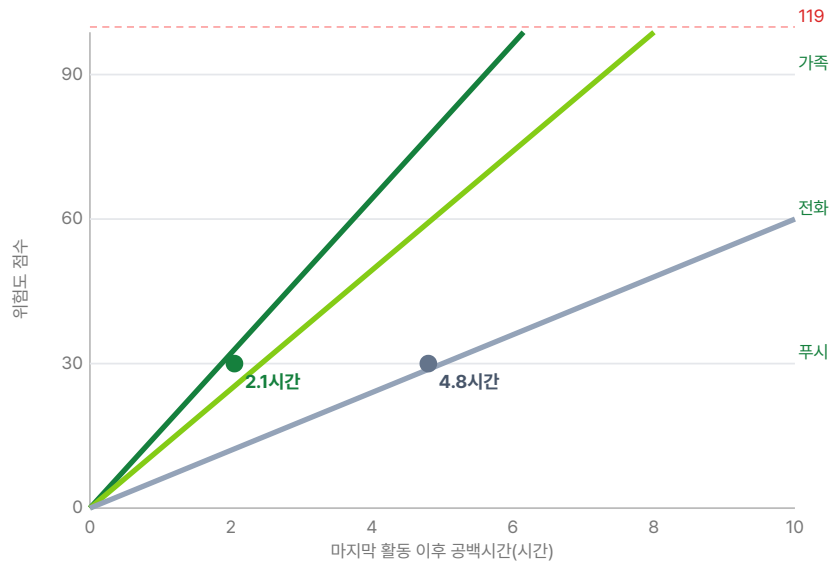
- 주발명자 (발명자 2인)
- 「케어 시스템 및 이를 이용한 케어방법」
- 2025.03 ~ 2025.12.02 국내 출원

데이터 활용 구조

01. HOW IT WORKS · 명세서 청구항 23개 작성

수집 2종	정규화·7:3 가중	개인별 위험계수	공백시간 비례 점수	4단계 알림·보정
정수기 사용 간격 표준편차 스마트폰 잠금해제 횟수	생활 규칙성 · 디지털 관여도 0 ~ 1 점수	사람마다 다른 기울기	마지막 활동 이후 시간	푸시 → 전화 → 가족 → 119 응답 −10% · 무응답 +20%

개인별 위험도 (명세서 실시예)



직무발명 신고 결재 2025.08.25 → 국내 출원 2025.12.02 · 같은 아이디어로 CIF 2025 아이디어 우수작(공동)

정량 효과

명세서 실시예 설계값, 실측 아님

10 ~ 23배

첫 안부 확인 48시간(현행 규칙) → 2.1 ~ 4.8시간

6.8시간

스마트폰 활동이 잦은 사용자는 이 안에 119 단계 도달

2.3배 · 11%

드물게 쓰는 사용자는 첫 알림을 늦춰 불필요한 알림 감소, 응답할 때마다 다음 대기 11% 연장

추가 장비 0

웨어러블·카메라·센서 없이 기존 데이터 2종

IoT 업무대응

6개 업무 도구 통합 · 문의대응 AI 비서 · 사내망 배포



AI 비서 동작

① 질문 등록
QA·개발·기획 부서 문의

② 하이브리드 검색
단어 + 의미 검색

③ 출처 인용 답변
근거 문서 링크

④ AI 재검증
자료 대비 비판 검토

⑤ 사람 검증
정확·부분·틀림 판정

⑥ 지식 학습
쓸수록 정확해짐

사내 메일 인증 · 허용 계정 · LLM 전송 마스킹

08 IoT 업무대응 플랫폼

OVERVIEW

QA·개발·기획 부서의 IoT 문의가 담당자 메신저·메일로 몰리고 근거는 화면설계서·정의서·지라·위키·메일에 흩어져 있었습니다. 사내 자료로 답하는 **문의대응 AI 비서**를 만들고, 따로 놀던 팀 도구를 **한 사이트·한 로그인**으로 통합해 사내망에 배포했습니다.

PROJECT GOAL

반복 문의 1차 자동 응대 · 팀 업무 도구 단일 진입점 · 사내 보안 기준 준수

- 직접 개발 (사내 AX 과제, 2025.07 프로토타입은 공동)
- 통합 업무 플랫폼 · 문의대응 AI 비서·챗봇
- 2025.07 ~ 진행중 (사내망 배포 2026.09.04)

6개 메뉴

01. ONE SITE · ONE LOGIN

IoT 업무대응	문의대응 AI 비서, 대화형 챗봇(이미지·PDF 분석), 문서 근거 Q&A
제품 프로세스	제품 개발 단계 가이드 포털 통합
다국어 번역	팀 AI 번역 플랫폼 통합, 사용자별 변경 이력
약관 관리	약관 대장(워드 64·HTML 56), 개정 비교, 바뀐 문단만 번역
업무 공유	칸반·하위 작업, 3인 작업 이력 공유
업무 현황	주간보고 링크와 같은 화면

FAIL 0
통합 테스트 69케이스

33,988행
외부 클라우드 → 사내망 이전, 원본 일치(중단 약 5분)

유관부서 문의 채널 자동화

02. CHANNELS

ITQA 문의 시트봇

QA팀 문의 시트를 주기적으로 읽어 근거를 달아 답을 기입, 확신 없는 건은 보류로 분류(2026.08 ~)

메신저 업무 대리 봇

동료 문의에 자료 근거로 1차 응대, 판단이 필요한 건만 담당자에게 보고

현황 메일

제품군별 Jira·QA 현황을 매일 08:00 담당자에게 발송

메일 예시

[ITQA 자동답변] 2026-08-13 기입 1 · 보류 0

행 번호 · 담당 · 근거 수 · 문의 · 답변 (내용 비공개)

사내 AX 과제 · 보안

사내 메일 인증 + 허용 계정 | 권한별 메뉴 | LLM 전송 4경로 마스킹 | 인사전략팀과 조직 데이터 최소 항목 협의 | AI 도구 보안 검토 통제 4항목 대응

운영 결과

03. RESULT · 2026.11 기준

52 · 89

등록 문의 · 생성 답변

21 → 16

사람 검증 → 확정 지식으로 학습

약 3.9만

학습 문서 조각 색인

1,337건

문서 근거 Q&A 색인
(Figma 53 · 드라이브 1,050 · 위키 234)

함께 만든 AI 도구

팀 공용 스킬

고객 공지·점검 등록(검수 후 승인 1번), IMS 입력시트 (운영 화면 재현 + 입력값·근거), 협업포털 산출물

디자인 시스템 Coway Clean

토큰·컴포넌트·모션 3계층 CSS와 빌드 스킬 2종, 팀 도구 공통 규격

AS-IS

문의가 담당자 개인 메신저·메일로 직접 들어오고, 답할 때마다 화면설계서·정의서·지라·위키를 다시 찾아야 함

→

TO-BE

AI가 사내 자료 근거로 1차 응대하고 출처를 함께 제시, 판단이 필요한 건만 담당자에게. 확정된 답은 다시 지식으로 쌓임

09 주간보고 AI 워크플로우

OVERVIEW

여러 개발팀·외주사가 얽힌 과제를 2~3인이 함께 맡으며 주간보고를 매주 손으로 쓰고, 이력은 메일·메신저·시트에 흩어져 있었습니다. **AI가 근거 달린 초안과 다음 할 일을 먼저 만들고 사람은 승인만** 하는 체계를 만들었습니다.

1. 할 일: 막힌 것·날짜 지남·기한 임박을 순위별로
2. 승인함: 다음 단계·메일 초안 제안 → 승인 후 실행(시험 운영)
3. QA 결함: 담당별 현황 10분 갱신
4. 칸반 끌기 → 업무 LIST 시트 상태 반영(승인자 2인)
5. 항목 우클릭 「질문하기」: 메일·드라이브·위키까지 조사해 출처 달린 답

- 설계·구축
- Claude 기반 주간보고 링크 · 업무 현황
- 2026.10 ~ (체계 운영은 2024.03 ~)

KEY SCREEN 동료 이름·업무 내용은 블러 처리



155판
주간보고 링크 발행(11.06)

5주 연속
화요일 보고 폴더 자동 생성

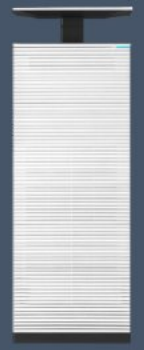
117건
마일스톤 한 화면 간트

누출 0
3인 작업 이력 공유 실측

Air Purifier IoT

레거시 이관 · 신제품 IoT 착수





10 청정기 IoT

OVERVIEW

판매가 끝나도 렌탈 고객이 쓰는 청정기를 IoCare+로 옮기는 이관에서 **해외 향지(일본·대만·인도) 9자재 2차를 리드**했습니다. 신제품은 상품기획 착수 단계부터 IoT 방식을 먼저 확정하도록 창구를 맡았습니다.

PROJECT GOAL

1.0 사양 그대로 이관(새 기능 추가 없음) · 착수 단계 IoT 요건 확정

- 해외 향지 2차 리드 · 제품군 부 담당
- 청정기 IoCare 1.0 → IoCare+ 이관 · 신제품 IoT
- 2026.02 ~ 진행중

이관 워크플로우

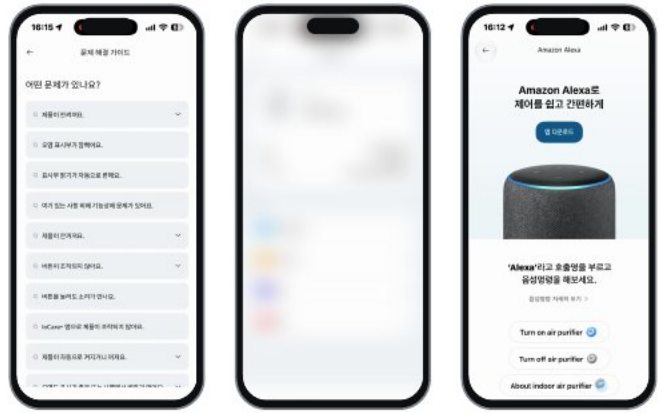
01. MIGRATION

착수 조건 | 운영 IMS 전수 조사 | 공개 설명서·공식몰 대조 | 정의서 원본 갱신 | IMS 입력시트 | 개발계 확인 | QA 대응

노블 7종·유럽 8모델 운영 반영(공동) → 국내·해외 개발계 IMS 입력 완료 (2026.10, 팀) · ITQA 문의 12건 답변

유럽향 450S 앱 피드백 대응

02. GLOBAL APP



유럽법인 피드백 7건 대응 자료·영문 회신안 작성, ODM·JDM 업체 선정 시 **Tuya 활용 가능**을 필수 조건으로 결정, 생산공정 IoT 요건이 신제품 킥오프 공식 안건으로 채택

02

2020 ~ 2022

에이전시 · 스타트업

라이트브레인 UX 기획 · 프루츠컨설팅 PO

지니 TV 음성명령 고도화	2021.09 ~ 2021.10
LGE.COM 2.0 제품 비교하기	2021.10 ~ 2022.08
프루팅 반응형 웹	2020.07 ~ 2021.04
프루팅 관리자 페이지	2021.01 ~ 2021.02
정부24 모바일 리뉴얼 제안	2021.04 ~ 2021.06

보안상 공개가 불가능한 작업물은 블러처리를 했습니다.

01 GENIE TV

OVERVIEW

21년도 하반기 지니 TV 고도화 사용성 개선 과제 중 [음성명령] 기능에 대한
고객사 요구사항정의 이후 단순 기능 추가가 아닌, 사용성 테스트를 통해
기능을 개선해 나갔습니다.

PROJECT GOAL

고객 분석

지니 TV와 탭을 함께 이용하는 고객들은 어떠한 불편함과 니즈를 원하는가?

인사이트 도출

요구사항, 고객, 경쟁사 분석, 사용성 테스트를 통한 인사이트 도출

프로젝트를 통해 이루고자 하는 목표

기가지니를 통해 음성 명령을 시도 시 경험하게 되는 발화 > 탐색 > 시청 하는
과정에서 불편함 없이 사용할 수 있게 기능을 개선했습니다.

기능 개선 이후에 성과

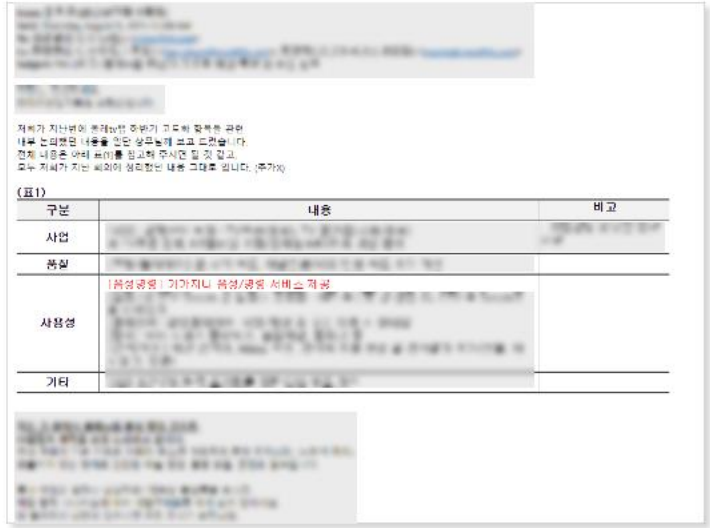
초기 배포 기가 지니 음성 발화 사용률 23.5%에서
기능 개선 배포 이후 41.3%로 상승

기능 개선 이후에 배운점

1. 주도적인 문제 정의를 통해 서비스 성과 지표에 기여
2. 사용자 조사를 통해 기능 개선 방향 결정 및 실행

- 공동 (인원 : 2명 / 기여도 50% / 역할 : 요구사항 정의, UT, 스토리보드 작성)
- KT_지니 TV 탭 고도화
- 2021.09 ~ 2021.10

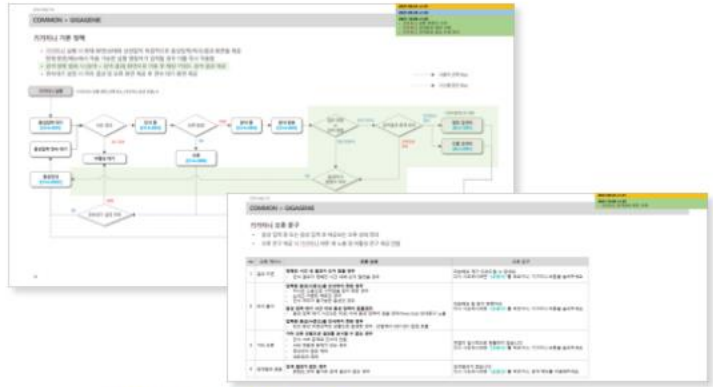
요구사항 분석



(표1)

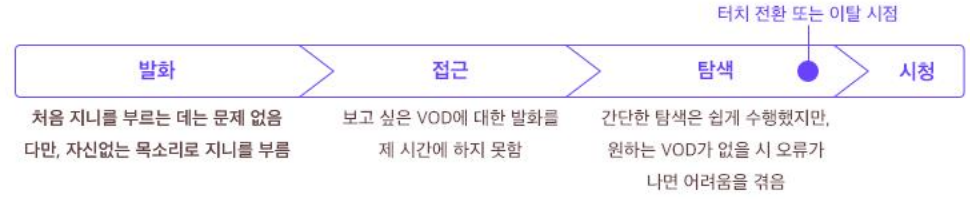
구분	내용	비고
사업		
품질		
사용성	[음성명령] 기가지니 음성/명령 서비스 적용	
기타		

정책 및 문구 Case 정의



고객사 RFP를 통해 요구사항정의 이후 클라이언트, 디자이너, 개발자와
회의를 통해 기가지니에 필요한 호출어 및 상황별 문구를 정의하고,
기가지니 실행 플로우에 대한 정책을 수립했습니다.

기능 추가 이후 사용률 낮음으로 인한 사용성테스트 진행



사용법이 미숙한 사용자는 음성으로 간단한 태스크는 가능하나, 발화 오류로 인한 VOD 재탐색 태스크를 진행 시 이용 경험을 해치는 요소로 작용했으며, 오히려 사용 니즈가 낮아지는 악순환으로 이어짐

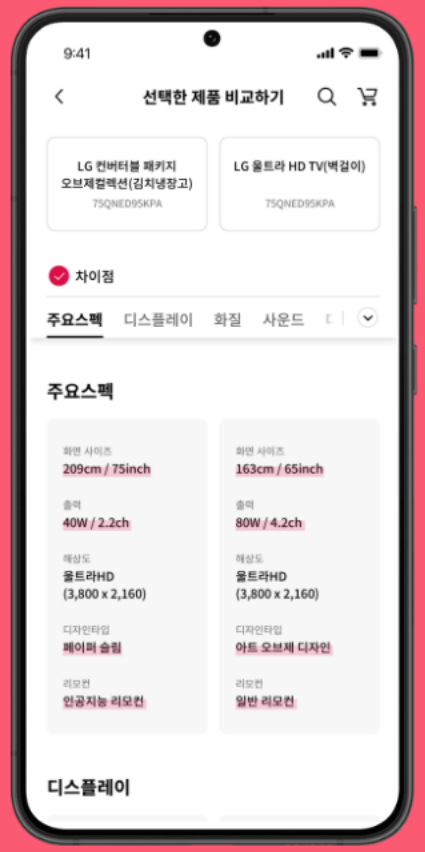
오류상태에 대한 사용법을 알려줄 수 있는 안내문구 CASE 추가 정의 필요

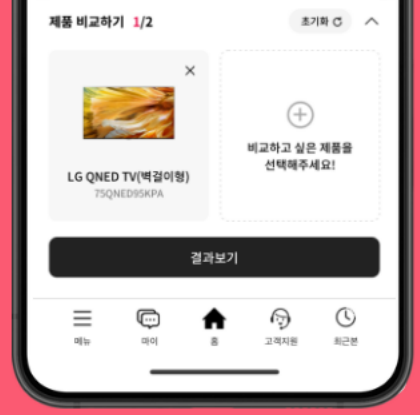
이슈리스트 관리를 통한 고객사 소통 및 오류 문구 추가 정의 및 화면설계

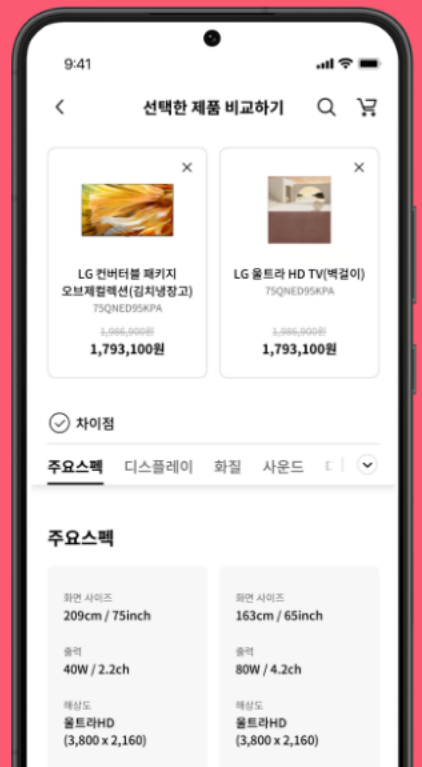


LG전자 2.0

보안상 가상의 작업물로 대체하였으며,
상세 작업물은 대외비로 노출할 수 없는 점
양해 부탁드립니다.







02 LGE.COM 2.0

OVERVIEW

LG전자닷컴 2.0 UX/UI 개선 과제 중 [제품 비교하기]영역에 대한
요구사항 분석, 데스크 리서치 및 사용자 조사를 진행했습니다.
데이터를 통해 서비스 이용 행태에 대한 기존 문제점과
사용자의 니즈를 파악하고 사용자 인터뷰를 통해 검증을 하였습니다.
서비스 개선방향을 도출하여 UX 전략 수립 후 스토리보드를
작성하여 결과물로 완성하였습니다.

PROJECT GOAL

고객 분석

LGE.COM 이용하는 고객들은 어떠한 불편함과 니즈를 가지고 있는지

경쟁사 분석

삼성전자, 애플 등 다양한 경쟁사는 어떤식으로 서비스를 제공하는지

인사이트 도출

고객 분석과 경쟁사 분석을 통해 LGE.COM이 안착할 UX 전략 수립

프로젝트를 통해 이루고자 하는 목표

사용자가 LGE.COM에서 [제품 비교하기]를 시도 시 경험하게 되는
불편함(문제)을 정의하고 사용자가 원하는 니즈를 반영하여
개선하였습니다.

- 개인 [제품 비교하기]
- LGE.COM 2.0 UXUI 신규 기획
- 2021.10 ~ 2022.04

AS-IS ANAYLSIS

01. ANAYLSIS : GA, Beusable



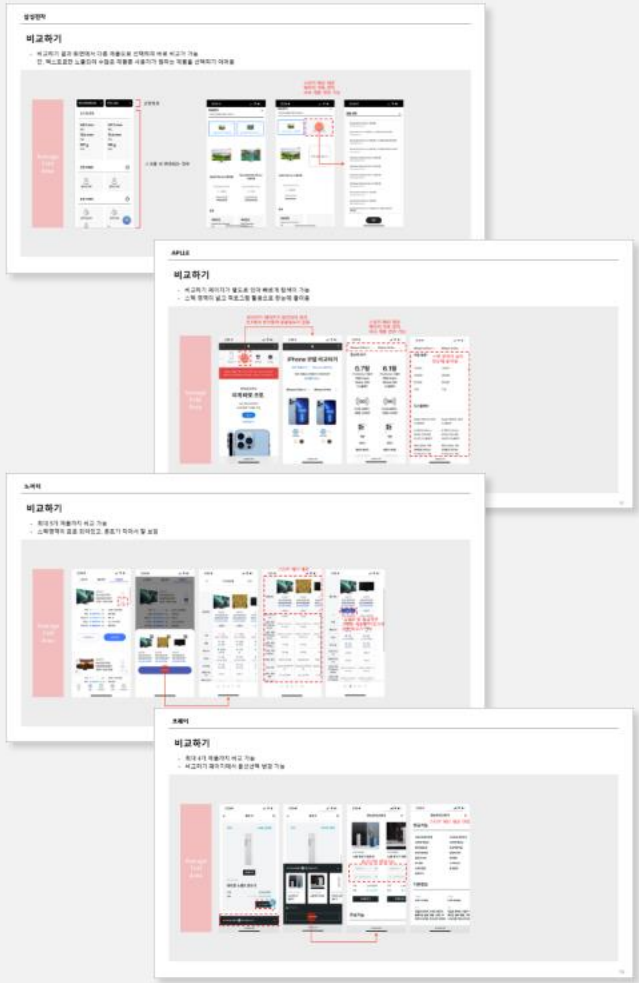




LGE.COM [제품 비교하기]에 대한 AS-IS UX/UI 및 GA, 뷰저블 지표 분석 시
탐색 과정에서 제품 모듈 영역에 대한 무효 클릭과 비교하기 레이어 펼침상태 시
불필요한 영역 차지로 인해 불편 하다는 PAIN POINT를 도출할 수 있었습니다.

RESEARCH

02. BENCHMARK



삼성전자, 애플, 코웨이, 노써치 등 **경쟁사 제품 비교하기 UX/UI 분석**을 통해
업계 트랜드 동향과 흐름을 파악하고, 경쟁사 대비 LGE.COM [제품 비교하기]
문제점을 정의하고, **서비스 개선방향**을 **도출**할 수 있었습니다.

RECRUITING & USER TAST

03. RECRUTING



04. USER TAST



사용자 조사(UT)를 통해 LGE.COM [제품 비교하기]
PAIN POINT에 대한 **검증**을 진행하고,
LGE.COM [제품 비교하기] **UX 전략**을 **수립**하였습니다.

UX 구조 분석

AS-IS



비교하기 선택 레이어가
펼쳐져 있을때, 두번째 제품을
담는 UX Flow가 불편함



비교하기 결과화면 진입 시
제품 영역이 전체화면을
차지하고 있어 답답함



스크롤이 긴 비교 결과 화면에서
위치 네비게이터 바 기능이
없어서 탐색이 불편함



차이점 버튼 선택 시
제품 비교 항목에서 차이점
항목이 명확하게 인지가 안됨

TO-BE 방향성

사용자 조사 및 AS-IS UX 구조 분석을 통해 UX 방향성을 도출할 수 있었습니다.

1. 현재의 비교하기 기능은 시각적으로
차이점이 인지가 잘 안되는 상태
2. 서로 다른 비교항목이 나열되어
차이점이 눈에 안들어옴

1. 원활하지 않은 공간 활용 및
영역 구분이 안되어 있어
비교하기가 용이하지 않는 구조
2. 제품을 담은 선택 화면과 결과화면에서
상단 제품 정보가 지나치게 큰 영역을 차지하여 답답함

비교 제품 탐색 및 결과화면에서 불필요한 영역을 축소하고 Flow 개선 필요
주요 항목끼리의 비교 및 차이점 인지가 잘 되도록 비교 항목에 대한 점검 필요

UX 구조 설계

사용자 조사를 바탕으로 AS-IS UX 구조 분석 시 문제가 되었던 항목들을 개선하여 반영하였습니다.

1. - 제품 모듈 영역에서 일어나는 무효 클릭을 방지하기 위해 선택 시 해당 제품 상세로 이동

2. - 플러스 버튼과 고객친화적인 UX Writing 문구를 사용하여 어포던스 제공
   - 플러스 버튼 선택 시 비교하기 레이어가 접힘으로 전환 되고 제품 리스트가 노출

3. - 선택된 제품명 및 모델명만 노출하여 하단에 비교하기 정보영역을 크게 확보

4. - 위치 네비게이터 바(Anchor tab)를 이용하여 원하는 비교항목으로 빠르게 탐색이 가능

5. - 차이점 보기 선택 시 시각적인 장치를 제공하여 사용자가 차이점 있는 스펙을 명확하게 인식 가능
   - 각 제품 비교 항목 영역에 BG Color를 제공하여 영역 구분

TO-BE KEY SCREENS





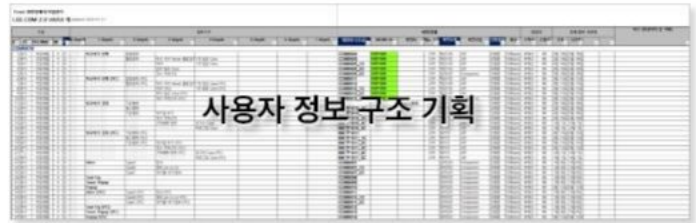


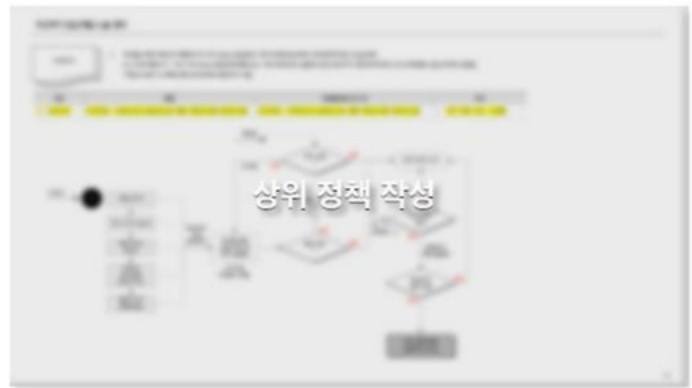
경험 공유

처음부터 끝까지의 **구축 과정**과 **커뮤니케이션**에 관한 **경험을 공유**드리고 싶습니다.

처음부터 끝까지 [제품 비교하기] 영역에 PO가 되어 담당한 프로젝트

리서치, 사용자조사, UX/UI기획, 스토리보드 작성, 개발F/U까지
모든 테스크를 담당하여 전반적인 구축 역량을 키웠습니다.







고객사 이해관계자 및 개발자와의 커뮤니케이션

요구사항정의, 기획/디자인 산출물 전달, 개발F/U, 이슈 처리를
논의하느라 **고객사 이해관계자 및 개발자와 자주 소통**하면서
열린마음으로 **소통**하고 **협업**하는 역량을 키웠습니다.





FRUITing



03 반응형 웹

UX 프로세스

DISCOVER → DEFINE → DEVELOP → DELIVER

리서치 | 퍼소나, 저니맵 | UX 전략, 브랜딩 | 프로토타이핑

OVERVIEW

프루팅은 금융 투자 콘텐츠를 제공해주는 서비스 플랫폼으로써
금융 문맹을 위한 양질의 금융 투자 콘텐츠가 시장의 필요성이
있는지를 검증하기 위해 서베이 및 인터뷰를 진행하였습니다.
타겟 중 서비스를 대표할 수 있는 사용자를 퍼소나로 정의하고
유저 저니맵을 통해 UX 전략을 수립하였습니다.
런칭 후에는 GA 지표 분석과 A/B테스트를 통해 회원가입
전환율을 25% 개선하였습니다.

PROJECT GOAL

프로젝트를 통해 이루고자 하는 목표
금융문맹 또는 재테크를 시작하는 사용자에게 불완전판매에 대한
불안요소를 해소하기 위해 프루팅에서 제공하는 전문가의 견해와
쉽게 풀이된 양질의 콘텐츠는 올바른 투자와 공부를 가능하게 해줍니다.

- 개인
- 프루팅 반응형 WEB UXUI DESIGN
- 2020.07 ~ 2021.04

DISCOVER - 시장분석

01. DESK RESERCH

경쟁사의 서비스 및 특징을 파악하여
프루팅만의 특별함이 무엇인지 고안하였습니다.

	SNS 채널 운영	B2C	D2C	AUM
plain vanilla	블로그 구독자 3만명	X	X	8천억
IRUDA	유튜브 구독자 20만명	X	X	300억
boolio	X	O	X	1500억
fount	X	X	X	8천억
AIM	X	X	O	8천억

해당 경쟁사들은 온라인을 기반으로 자체 자문업을 통해
비지니스 모델을 구축 중이지만, 간접 투자 시장의 운용 주체와
개인 간 투자 전략 및 이해공유가 없음

DISCOVER - 타겟설정

02. FIELD RESERCH

성비 동일하게 다양한 연령층 100명에게 물었습니다.

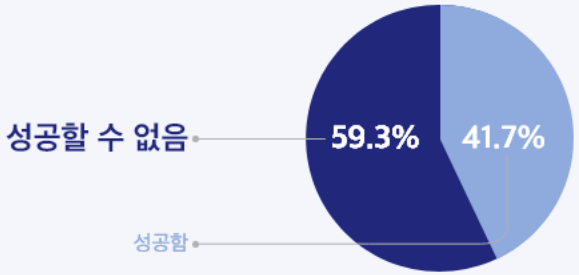
Q. 주식 투자에 성공하기 위해서는 관련 공부가 반드시 필요

85.8%

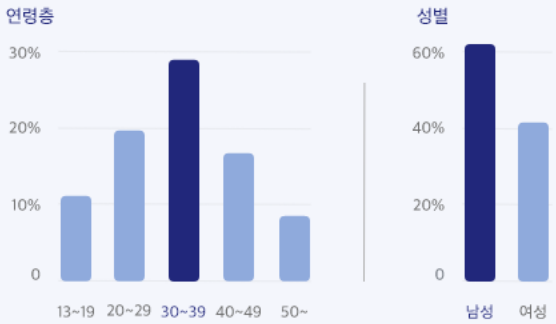
Q. 주식 투자 공부와 올바른 투자를 어떻게 시작해야할지 어려움

82.0%

Q. 개인 투자자들은 전문가 및 기관에 비해 투자 성공 가능성이 낮다고 판단



Q. 고객 정의 : 투자, 재테크 검색수 추이 (최근 1년)



" 투자를 하고싶은데, 어디에 투자를 해야할지 모르겠어요.. 유튜브를 봐도 양질의 정보인지 분별이 어려워요."



30대 자영업자

" 은행, 증권사를 통해 투자를 시작하려고 해도 불완전판매에 대한 불안요소때문에 믿고 투자하기가 어려워요 "



30대 회사원

KEY FINDING

1. 불완전판매에 대한 불안감으로 인해 재테크를 시작하길 두려워함
2. 배움과 부단한 노력이 필요한 주식 투자 그러나 전문적인 학습을 어디서부터 어떻게 시작해야 할지 막막함

INSIGHT

불완전판매를 해소하기 위한 간접투자 주체(운용사, 자문사)와 고객(개인 투자자)들의 커뮤니케이션을 연결할 양질의 금융 투자 콘텐츠 플랫폼이 필요

DEFINE - UX 모델링

03. PERSONA

"머니 파이프라인 만들기 위해 재테크를 하려는데..쉽지않아요!"



윤성진 (35)

- 건축 설계사 경력 7년차
- 월급 세후 350만원
- 결혼 3년차, 수원 전세(2억/30)

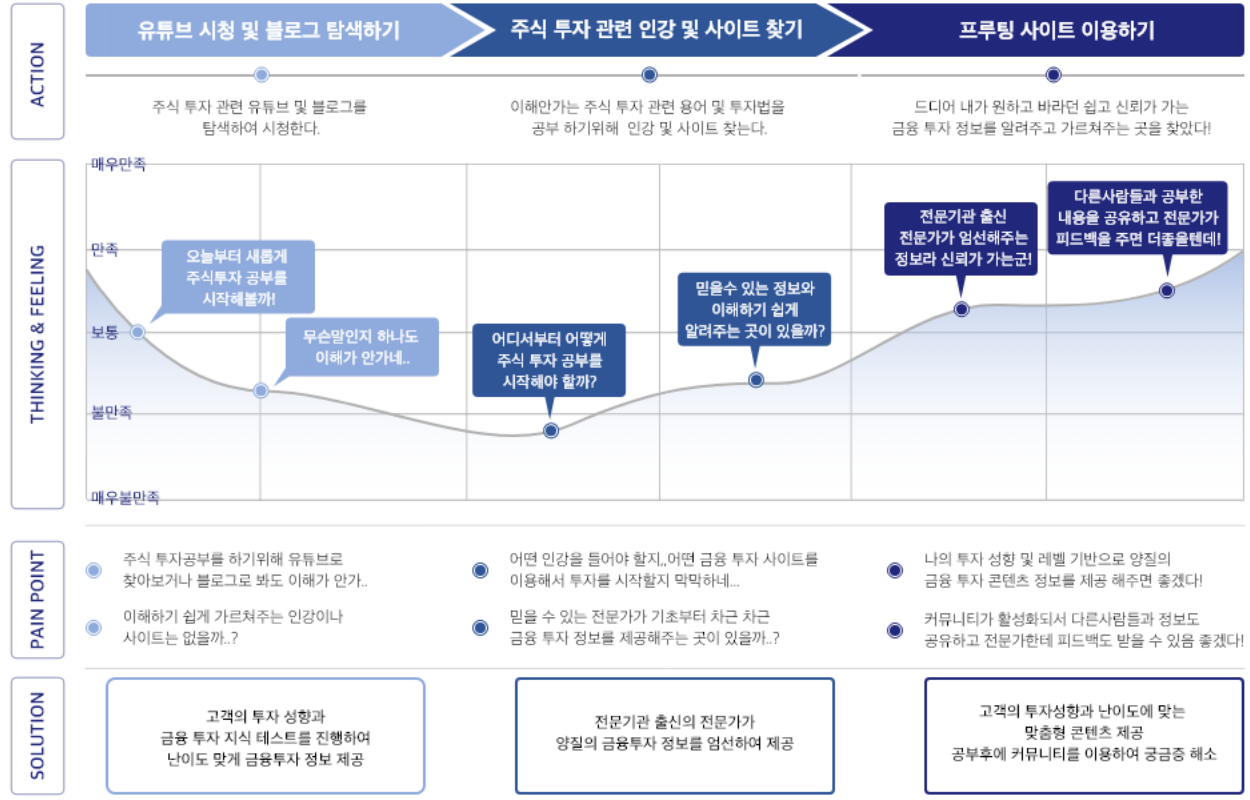
Needs

- 자신과 비슷한 타입의 사람들이 어떻게 투자 공부를 하는지 알고 싶음
- 주식, 펀드, 파생상품, 비트코인 등 어떤 것을 선택해야 할지 고민중
- 양질의 거시경제, 경제뉴스 등 금융 투자 정보를 제공받고 싶음

Pain point

- 불완전판매에 대한 불안요소로 쉽게 투자를 못하고 있음
- 투자 공부를 어디서부터 어떻게 시작해야 할지 막막함
- 유튜브 및 블로그로 투자 공부를 하지만, 믿을 수 있는 정보인지 모르겠음

04. USER JOURNEY MAP



05. BRANDING

브랜딩 의미의 기준 설정

금융 투자 콘텐츠 플랫폼 스타트업으로써
새로운 브랜드가 필요한 프루팅의
미션, 가치, 비전, 약속에 대한 정의를
앞단의 **리서치, 사용자 조사, 내부 인터뷰를 진행 후 협의**를 통해 **도출**하였습니다.

시각적 기준 설정

라운드 느낌을 최대한 배제한
AppleSDGothicNeo를 메인 폰트로 정하고,
#21277B 네이비 계열의
컬러 palette를 구성하였습니다.

형태적 기준 설정

프루팅의 브랜드를 일관된 경험으로
제공하기 위해 브랜드 가이드를 제작하였습니다.
디자인 스타일 가이드의 기본 요소인
Logo, Color, Typography의
세개의 카테고리로 분류하였습니다.

MISSION

유수의 전문가 및 펀드매니저들의
투자 전략과 철학을 소개 및 해석하고
개인투자자들과 직접 연결 및 감독하여,
불완전판매를 해소하고 더 좋은 투자를
선택할 수 있도록 도와줍니다.

VELUE

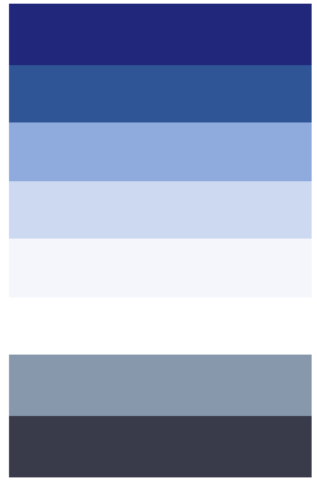
믿을수 있는 (Reliable)
양질의 정보를 (Quality)
쉽게 (Easily)
해석하여 제공합니다 (Interpretation)

VISION

양질의 금융/투자 정보를 제공하고
합리적인 투자 결정을 내릴 수 있게
도와주는 **금융 투자 콘텐츠 플랫폼**

PROMISE

"금융을 해석하다."
운용주체(운용사, 자문사)들이 복잡하고
어려운 금융/투자 정보를 쉽게 풀이하여
양질의 콘텐츠를 제공합니다.



COLOR

프루팅 서비스에서 사용하는 네이비 컬러는
비즈니스의 신뢰를 주기위한 네이비 계열의
메인 컬러를 중심으로 사용했습니다.

Navy
#21277B

TYPOGRAPHY

프루팅 서비스에서 사용하는 폰트는 모두 "AppleSDGothicNeo"로 통일합니다.
국문, 영문, 숫자 모두 하나의 폰트로 통일하며, 적용되는 플랫폼 별 폰트 사이즈, 줄 간격, 자간을 별도로 정의합니다.
정의된 수치는 개발 적용 시 Component화 하며 유지 보수 및 생산성의 이점을 고려합니다.

Aa
AppleSDGothicNeo

H1	36	프루팅 FRUITING
H2	24	프루팅 FRUITING
H3	18	프루팅 FRUITING
H4	16	프루팅 FRUITING
H5	12	프루팅 FRUITING

LOGO

프루팅 로고는 별도의 심볼 형태가 없는
Wordmark 타입입니다.
단, 앱 아이콘 파비콘은 공간 활용을 위해
예외적으로 "FRUITING"의 "F"를
심볼 형태로 사용합니다.

Main logo

FRUITING이란 "양질의 금융 정보로
기업과 고객이 믿음의 관계를 맺다."입니다.

FRUITing

App icon Favicon

앱 아이콘과 파비콘은 가독성을 고려하여
로고의 "F"부분을 중심으로 사용합니다.

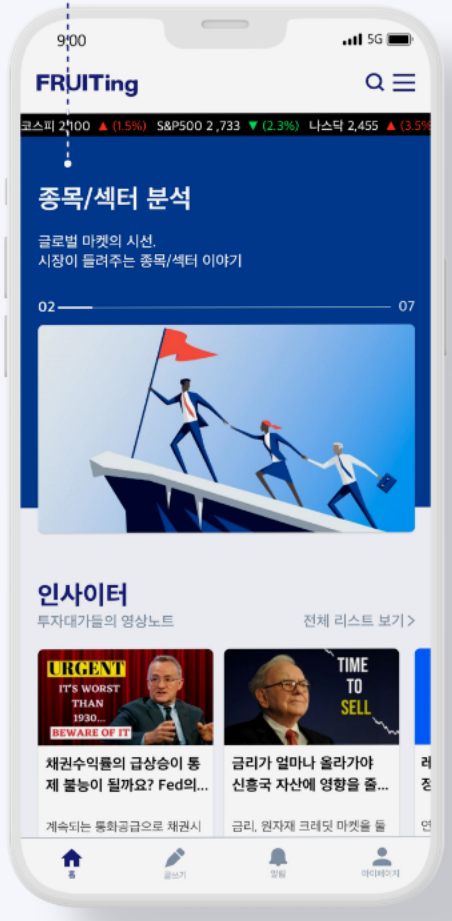
Logo with slogan

슬로건은 마케팅 브랜드 방향에 따라 변경될 수 있습니다.

금융을 해석하다
FRUITing

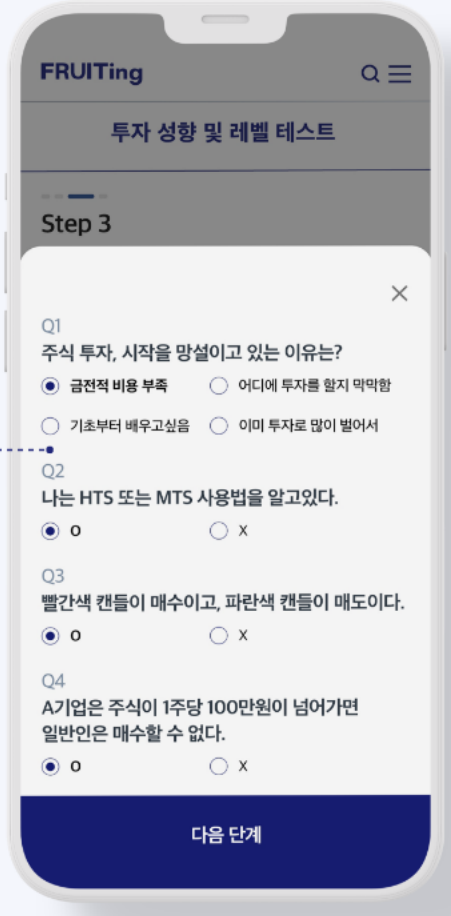
맞춤형 큐레이션 홈화면

메인 홈 진입시점부터 사용자의 알고리즘을 통해
사용자만을 위한 홈화면을 제공합니다.
최근 본 콘텐츠, 찜한 콘텐츠를 분석하여 비슷한
콘테츠를 히어로 배너 영역부터 제안하여
맞춤형 콘텐츠를 제공합니다.



초개인화 분석

어떤 콘텐츠를 제공받고 주식
투자 공부를 해야할 지 모를 때
사용자의 투자 성향 및 레벨
테스트를 진행하고 사용자의
성향과 레벨 기반으로 콘텐츠를
추천 받을 수 있습니다.





진정성 있는 질문과 답변

다양한 사용자와 전문가 분들이
진정성 있는 질문과 답변을 통해
전문적인 지식을 공유합니다.

SNS 채널을 통한 UGC 콘텐츠 생산

전문가(기고자)를 팔로워하여 양질의 금융
투자 정보와 피드백을 받아볼 수 있습니다.
또한, 프루팅 내 SNS 채널은 지속적인
서비스를 이용하는 동력으로 작용하게 됩니다.

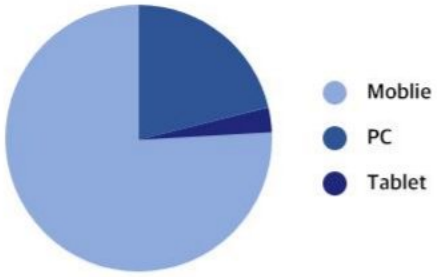


DELIVER- 개선

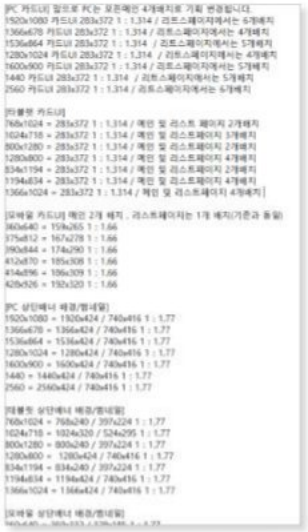
07. PROTPTYPE & UX DIRECTION

GA 데이터를 기반으로 반응형 제작

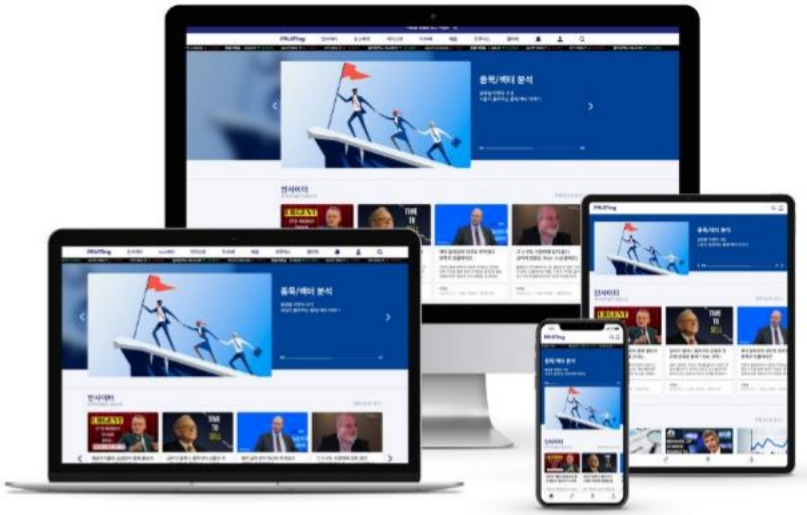
구글 애널리틱스에서 디바이스 별 방문자
데이터를 분석 시 **태블릿** 사용자의 비중을 감안하여
반응형 웹으로 제작하기로 결정하였습니다.
디바이스 별 UI 수치와 분기점을 체크 후
개발자에게 전달하여 원할한 작업을 진행하였습니다.



2020년 11월 디바이스별 방문자 비율
(출처 : Google Analytics)



반응형을 위한 웹 표준 및 접근성 작업

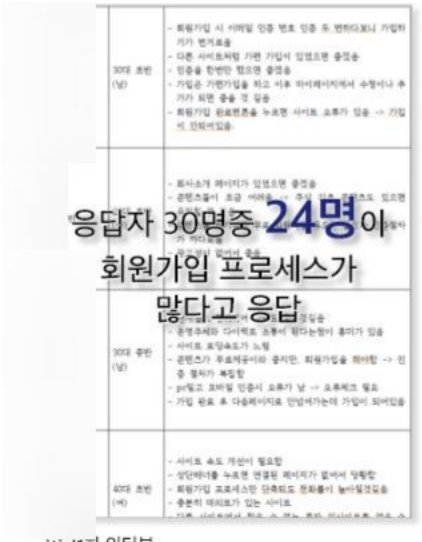


세부 분기점 : Mobile : 360px ~ / Tablet : 768px ~ / PC : 1024px ~ 1920px

회원가입 프로세스 개선

기존 프루팅 웹사이트 회원가입 페이지에서
회원가입을 완료하기 전 이탈률이 높은 것을
구글 애널리틱스로 확인할 수 있었습니다.
이를 바탕으로 1:1 전화 인터뷰, 전문가 사용성
테스트를 통해 유저 피드백을 수집하고
회원가입 인증 정책 플로를 개선하였습니다.

개선 후, **이탈률이 16% 감소**하고
회원가입 전환율 25% 개선하였습니다.



1:1 전화 인터뷰



전문가 사용성 테스트

AS-IS



TO-BE



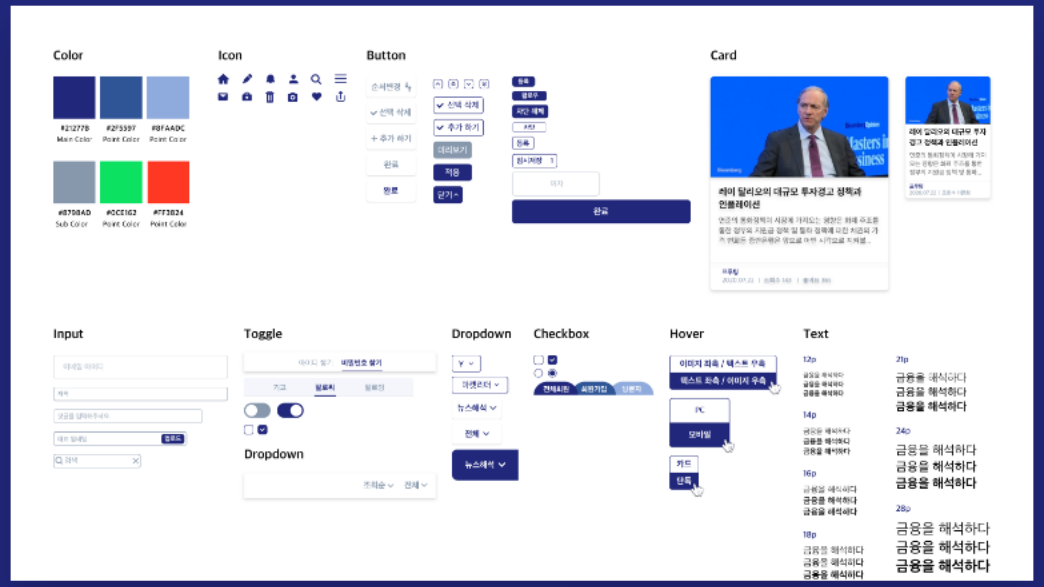
48%
기능배포 전 주

회원가입 전환율

73%
최근 1주

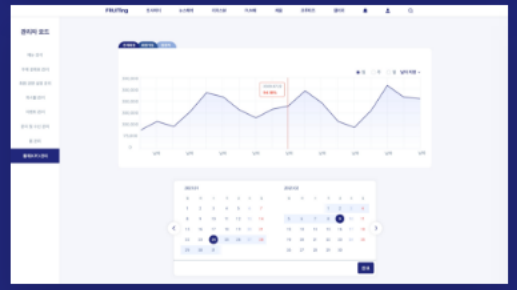


(출처 : Google Analytics)















04 관리자 페이지

THE PROBLEM

스타트업 여건상 내부 개발자의 부재와 제한된 시스템 때문에
사이트 유지 보수 관련하여 서비스 및 기능 추가 시 외부 개발자에게
요청 후 반영하는 부분에서 딜레이 현상이 발생했습니다.

PROJECT GOAL

프로젝트를 통해 이루고자 하는 목표
관리자 콘솔 협업 툴을 도입하면 개발자가 없어도
빠른 유지 보수가 가능하게끔 업무 효율성을 높일 수 있습니다.

- 개인
- 프루팅 ADMIN PAGE DESIGN
- 2021.01 ~ 2021.02

BUSINESS 관점

관리자 계정에 액세스 권한이 있으면 프루팅 관리 콘솔에 로그인할 수 있습니다.
관리 콘솔에서 웹사이트 운영 관련 서비스를 통합으로 관리 할 수 있습니다.

ADMIN SYSTEM 추가

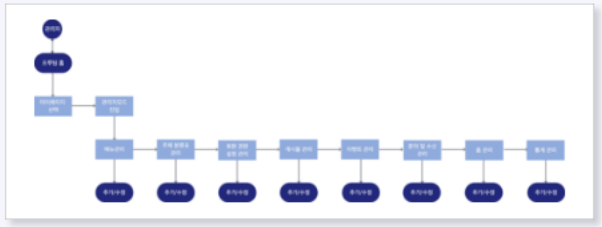
상단 배너 추가 및 변경, 메뉴 관리, 소 메뉴 관리, 회원 권한 설정 관리,
게시물 관리, 이벤트 관리, 문의 수신 및 관리, 폼관리, 통계 관리를 통한
프루팅 서비스 유지 보수 진행



IA 및 WORK FLOW 기획

플로를 작업하여 내부 관리자가 콘솔 기능을 쉽게 파악 할 수 있도록
IA와 이동 동선을 기획하였습니다.





DESIGN SYSTEM

프루팅에 웹에서 사용하는 브랜딩 요소를
기준으로 가이드를 구성하였습니다.
이를 바탕으로 작업 프레임 워크를
구축하여 일관된 경험을 산출하였습니다.
Rroduct UI 구현 시간을 단축하여
편리한 환경을 제공하였습니다.

Color

#21277B Main Color
#2F5597 Point Color
#8FAADC Point Color
#8798AD Sub Color
#0CE162 Point Color
#FF3824 Point Color

Button

순서변경
선택 삭제
추가 하기
완료
완료

선택 삭제
추가 하기
미리보기
적용
닫기

Checkbox

전체회원 회원가입 방문자

Dropdown

Y
마켓리더
뉴스해석
전체
뉴스해석

Input

이메일 검색

Hover

이미지 좌측 / 텍스트 우측
텍스트 좌측 / 이미지 우측
PC
모바일
카드
단독

ADMIN GUI DESIGN

디자인 시스템을 이용하여 프루팅 웹과
UI의 일관성을 유지했습니다.
백엔드 개발자와 소통하면서 기존 API를
분석하여 관리자 입장에서 사용성을 기획하여
ADMIN 페이지를 설계하였습니다.
외부 링크로 진입하는 것이 아니라,
관리자 계정으로 로그인 시 프루팅 웹에서
쉽게 관리 콘솔 기능을 이용할 수 있습니다.












05 정부24

OVERVIEW

기존 정부24 앱은 복잡하고 과도한 정보 제공으로 위계질서가 맞지 않으며, 가독성이 떨어집니다. 일관성 없는 아이콘과 일러스트 사용, 어려운 용어와 딱딱한 말투는 사용자를 불편하게 만듭니다.

PROJECT GOAL

프로젝트를 통해 이루고자 하는 **목표**

복잡하고 불필요한 기능은 덜어내고 사용자가 원하는 기능만 제공하여 사용이 익숙하지 않은 세대까지 쉽게 사용이 가능합니다. 직관적이고 일관성있는 아이콘 및 일러스트, 쉬운 용어 사용, 간편 로그인, 자주 찾는 서비스를 토대로 모든 세대가 거부감 없이 정부 24 앱을 사용합니다.

- 공동
  [(인원 : 4명 / 역할 : 리서치(60%), 인터뷰(60%) GUI(25%), Leader]
- 정부24 RENEWAL
- 2021.04 ~ 2021.06

DESK RESERCH

소셜 데이터 분석을 통한 사용량 및 관심도 추출

소셜 데이터 분석 결과 시 **증명서** 및 **민원서류** **신청/발급**이 관심도가 높음을 유추하였습니다.





순위	연관어	건수
1	온전	4,986
2	면허	4,944
3	운전면허	4,933
4	마일리지	4,865
5	점수	4,849
6	서비스	1,056
7	발급	784
8	증명서	768
9	로그	625
10	인터넷	624

급상승 키워드

	2020	2021
1	증명서	카카오톡
2	주민등록표	증명서
3	수수료	인증서
4	공적마스크	네이버
5	환급금	행정안전부
6	주민센터	코로
7	전자문서지갑	주민등록증
8	행정안전부	서울
9	주민등록표_등...	이용자
10	코로	보조금

사용자 조사

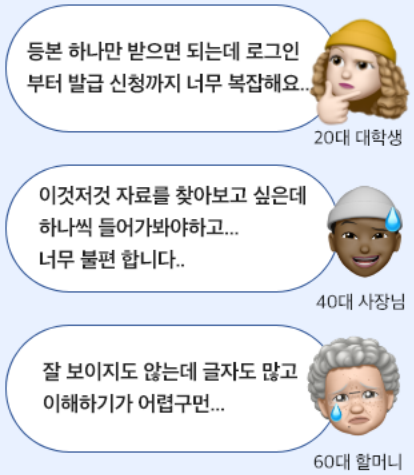
사용자 정의

대한민국의 정책정보, 기관정보를 안내 받고
각 기관의 주요 서비스를 신청·발급 하고자하는 국민

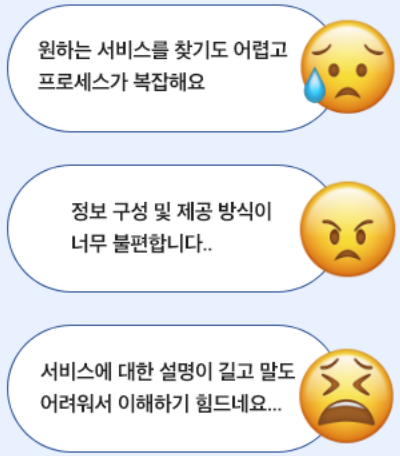
사용자 조사 진행

1. 구글 플레이이 스토어, 앱스토어 리뷰 분석을 통한 정량조사
2. 인터뷰를 통한 정성조사
   - 목적 : 페인포인트 및 니즈도출
   - 조사 방식 : 인뎁스 인터뷰 및 리뷰 분석
   - 조사대상 : 20~60대 정부24 앱 사용 경험이 있는 사용자

인뎁스 인터뷰를 통한 정성 조사



구글 플레이스토어 및 앱스토어 리뷰 분석을 통한 정량조사



INSIGHT

간결한 프로세스 및 서비스의 쉬운 접근성

정보 구조 재구성 필요

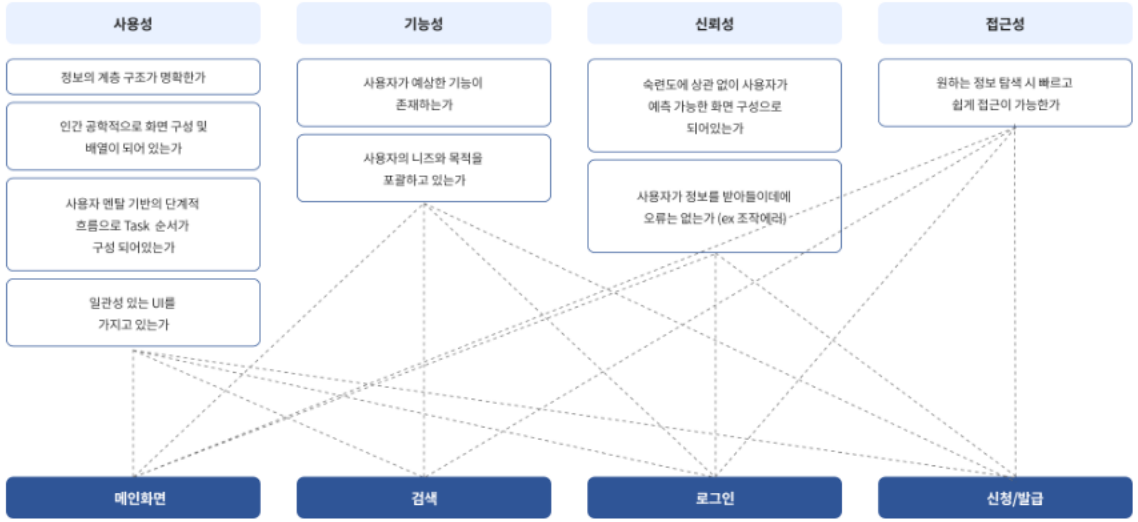
쉬운 서비스 설명 및 다양한 연령층을 위한 정보 표현 방식고려

서비스 분석

UX 피라미드

사용자 경험 개선을 위해
UX피라미드를 기반으로
정부24 앱을 분석하하고,
4가지 요소 (사용성, 신뢰성,
기능성, 접근성)를 중심으로
방향성을 도출하였습니다.





UX 전략 수립

UX CONCEPT

UX Concept로
정보 구조 재설계,
UX Writing,
빠른 과업 속도를
잡았습니다.



사용자 정보 구조 재설계

사용자 조사, 서비스 분석, UX 전략 수립을 통해 TO-BE 방향성을 도출할 수 있었습니다.

정보 구조 재설계를 통한 페이지 정보의 양 축소

빠른 탐색을 위한 네비게이션 기능 강화

직접적이고 구체적인 표현 사용

AS-IS

총 18개 (탭바 기능 제외)

홈(메인)

- 전체 메뉴
- QR 코드 인식
- 미이페이지
- 검색
- 로그인
- 자주 찾는 서비스
- 국민비서 구삐
- 보조금24
- 원스톱서비스
- 꾸러미서비스
- Foreigners
- 정책뉴스
- 연구보고서
- 간행물
- 정책자료
- 지자체 축제행사
- 공모전
- 국민소통채널
- 공지사항
- 자주묻는질문
- 돌봄시설 등 위치찾기
- 전자증명서

TO-BE

6개

홈(메인)

- 글자크게보기
- 로그인/ My GOV
- 검색
- 자주 찾는 서비스
- 바로가기
- 보조금24
- 사실 진위
- 정부정보
- 문의하기

3개

신청/조회/발급

- 검색
- 검색어 인기순
- 분류 선택
- 신청 내역

8개

맞춤서비스

- 글자크게보기
- 로그인/ My GOV
- 검색
- 국민비서 구삐 신청
- 보조금24
- 상황에 맞는 맞춤 서비스
- 나이별 맞춤 서비스
- 외국인을 위한 서비스
- 기업단체 서비스
- 돌봄시설/주민센터 위치 안내
- 코로나19 정부지원 안내

4개

전체메뉴

- 서비스
- 맞춤서비스
- 정부정보
- My GOV

GUI CONCEPT

디자인 시스템 가이드

앱 전반의 아이덴티티를 맞추고자 3가지 타입으로
Base, Element, Module,을 나누어 가이드를
구성하였습니다.

일관성을 유지하고 생산성 있는 다지인을 제작하는데 있어
효율적으로 정부24 디자인 관리를 할 수 있는 디자인 시스템
입니다.

Color

#2F5597	#8FAADC	#CDD9F1	#E9F1FF	#FF4343	#EE635E	#F7F7F7
PRIMARY	SECONDARY	SUB BLUE1	SUB BLUE2	POINT	SUB RED1	GRAY8

#222222	#666666	#808080	#B2B2B2	#C4C4C4	#E5E5E5	#F2F3F5
GRAY1	GRAY2	GRAY3	GRAY4	GRAY5	GRAY6	GRAY7

Typography

정부24 서비스에서 사용하는 폰트는 모두 "Noto Sans CJK KR"로 통일하며,
적용되는 페이지 별 폰트 사이즈, 줄 간격, 자간을 별도로 정의합니다.

Aa
Noto Sans CJK KR

H1	22	정부24 GOVERNMENT
H2	18	정부24 GOVERNMENT
H3	16	정부24 GOVERNMENT
H4	14	정부24 GOVERNMENT
H5	13	정부24 GOVERNMENT
H5	12	정부24 GOVERNMENT
H5	11	정부24 GOVERNMENT

Icons

Buttons

Small Size Button

Button Button Button

Middle Size Button

Button Button Button

Illust

자주 찾는 서비스

주민등록등본 건축물대장 토지(임야)대장 지적도(임야도) 토지이용계획확인 해방접종증명

상황별 맞춤 서비스

만현한 임신 행복한 출산 온종일 돌봄 꿈정소년 편입신고 안심상속

나이별 맞춤 서비스

영유아 아동 청소년 청년 중장년 어르신

Toggles

Checkbox Radio
Checked Checked
Disabled Disabled
Indeterminate

Dropdown

입력하세요

입력하세요

TO-BE

언제 어디서나 이용 가능한 **모바일 정부24**
일상 생활에 필요한 **민원사무 신청 발급 서비스를 쉽고 한번에** 이용할 수 있습니다.

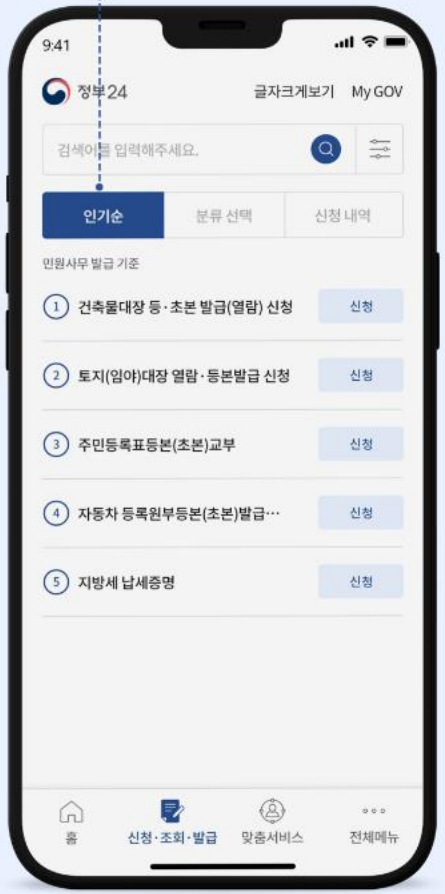
필요한 신청·조회·발급 서비스를 한눈에!

자주 찾는 서비스를 통해 사용자가 원하는 서비스를 쉽고 빠르게 찾을 수 있습니다.

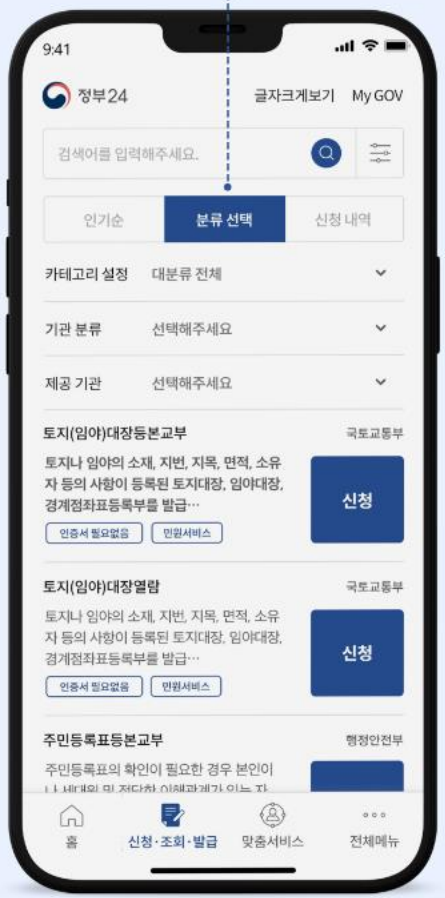
정부24에서 제공하는 메인 서비스를 빠르게 파악하여 이용할 수 있습니다.



최근 사람들이 많이 찾는 서비스를 쉽게 확인하여 신청할 수 있습니다.



분류 선택을 통해 원하는 민원사무를 쉽게 찾을 수 있습니다.





신청내역을 통해 이전에 발급 받았던 서비스를 확인 및 재발급 받을 수 있습니다.

03

2019

학업 프로젝트

한양대 테크노프로덕트디자인

아이소리 앱 × 웨어러블	2019.10 ~ 2019.12
서울 붕붕이 라스트마일 모빌리티	2019.05 ~ 2019.10



06 아이소리

BACKGROUND

최근 어린이집 아동학대 사례와 더불어 성남 어린이집
성추행 사건 관련하여 UX 디자이너로서 어떻게 하면
아이들을 사각지대로부터 지켜줄 수 있을지 고민했습니다.

PROJECT GOAL

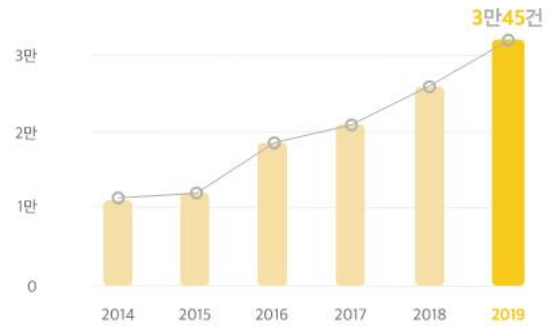
프로젝트를 통해 이루고자 하는 목표

아이가 착용하는 웨어러블 디바이스와 부모 스마트폰
앱이 연동되어 아이의 안전과 건강 상태 유무를 실시간으로
확인이 가능합니다.

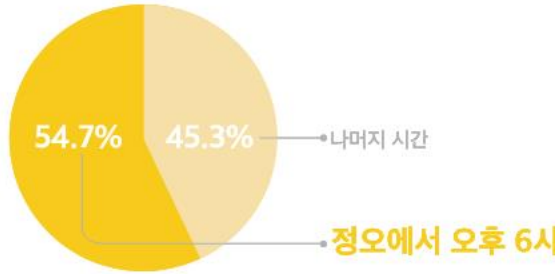
- 개인
- 아이소리 APP X WEARABLE DESIGN
- 2019.10~2019.12

RESEARCH

Q. 아동 학대 및 성폭력 피해 건수 추이



Q. 아동 학대 및 성폭력 피해가 많은 시간대는?



INTERVIEW

유아 및 아동을 둔 학부보 50명에게 물었습니다.

Q. 퇴근 후 집에 들어오 시간



Q. 맞벌이를 하고 있다

51%

KEY INSIGHT

" 사각지대로부터 아이들을 지킬 수 있는 것이 필요함 "

PAIN POINT

1. 정오시간에서 오후 6시까지 아이들을 돌보기 어려움
2. 퇴근전까지 아이와 실시간으로 소통하기 어려움

INSIGHT

언제 어디서든 아이와 실시간으로 소통이 가능하고
사각지대로부터 어린 자녀를 보호할 수 있는 무언가가 필요함

SOLUTION

CONCEPT

아이의 디바이스와 부모의 앱이 연동되어
실시간으로 아이의 안전을 체크할 수 있는 시스템



디바이스 소개

DESIGN

아이의 위험이 감지되었을 때 부모의 앱으로
쉽게 연동이 가능한 음성인식 AI를 탑재한
아이 지킴이 디바이스입니다.
설정되어 있는 사용자의 음성명령어가 인식되면
연동되어 있는 앱이 실행되는 시스템입니다.



어린아이의 평균 손목 사이즈에 맞추어
스트랩 조절이 가능합니다.

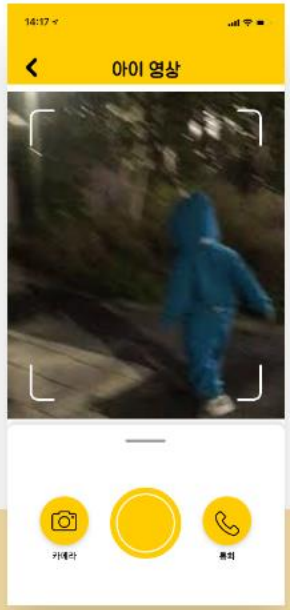
손쉬운 접근성 및 함축적인 아이콘

사용자 행동 패턴에 맞게 페이지 로직 및
아이콘 제작



실시간 영상으로 안전 체크

웨어러블 디바이스에 내장된 카메라로
실시간 영상통화가 가능합니다.



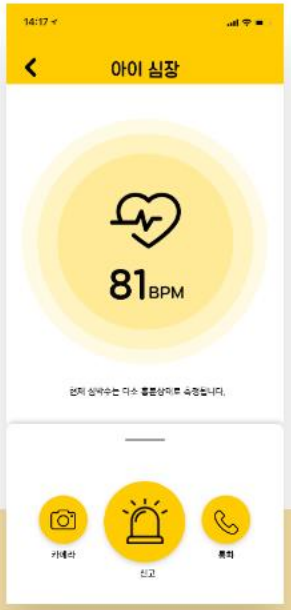
음성인식 기능으로 안전 체크

기존의 녹음된 아이의 음성과 실시간
음성을 주파수로 비교하여 체크합니다.



실시간 심장 박동수로 안전 체크

디바이스에 내장된 심전도 체크 기능으로
실시간으로 아이의 상태를 확인 합니다.



실시간 위치 확인으로 안전 체크

디바이스와 앱의 GPS가 연동되어
쉽게 아이 위치까지 길 안내가 됩니다.





Detail - 음성인식이 가능한 마이크와 스피커

Detail - 용이한 탈부착을 위한 자석 스트랩

Detail - 직관적인 UI 디스플레이와
지문인식을 통한 사용
- 상단부 카메라를 이용한
영상통화 가능

07 서울 붕붕이

OVERVIEW

최근 쏘카,그린카 등의 카세어링 서비스의 국내 시장 규모는 커지고 있으며, 2014년 이용자가 120만명에서 2020년에는 600만명까지 증가하였습니다.
국내 1인 여행객이 매년 200만명 이상의 증가율을 보이고 있고, 1인 가구 인구도 매년 0.8% 이상 급증하고 있습니다.

PROJECT GOAL

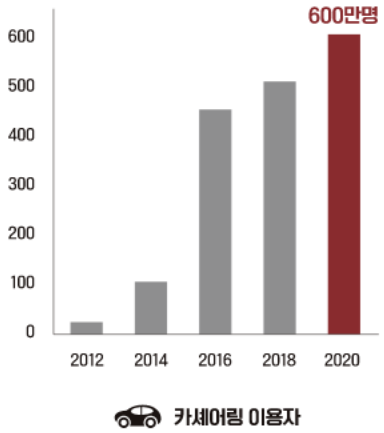
프로젝트를 통해 이루고자 하는 목표

1인 여행객 및 사람들이 간편하게 이용할 수 있는 카세어링 차량을 제안하려고 합니다. 붕붕이는 카세어링 모빌리티 서비스로 5단계 완전 자율 주행 기능이 탑재된 1인승 전기차입니다.
택시나 대중교통을 대신하는 커넥티드 카로써 작은 사이즈를 활용하여 기존 따릉이, 킥보드 등의 라스트마일 모빌리티의 역할도 동시에 수행할 수 있습니다.
간단한 애플리케이션 설치로 언제 어디서든 쉽고 편리하게 완전 자율주행 차량인 붕붕이를 이용할 수 있습니다.

- 개인
- 1인용 완전자율주행 라스트마일 모빌리티
- 2019.05 ~ 2019.10

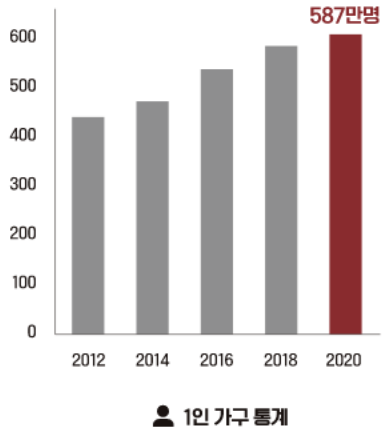
01. RESERCH

Q. 우리나라 매년 카세어링 이용자 행태 추이



카세어링 이용자

Q. 우리나라 1인 가구 통계 추이



1인 가구 통계

02. SERVEY

응답자 50명

Q. 질문방식 : 택시 / 버스 / 지하철 이용 시 기다리는 시간 / 편리성 / 공간 / 결제방식에 대한 불편요소

	TAXI	BUS	SUBWAY	붕붕이
WAITING TIME	★	★★	★★★	★★★★★
MOBILITY CONVENIENCE	★★★	★★	★★★	★★★★
SPACE	★★★½	★½	★	★★★★
CHECK-IN PROCESS	★★★½	★★★★	★★★	★★★★★

03. INSIGHT

택시는 공간이 여유롭고 목적지까지 가는데 편하지만, 도심 밀집 지역이나 야간에는 택시를 타기가 매우 힘들며, 가격이 비쌉니다. 또한, 택시 이용자 중 70% 이상이 혼자 이용합니다. / 버스, 지하철은 택시보다 가격이 저렴지만 노선이 정해져 있어서 원하는 목적지까지 빠르게 가기 힘들며, 공간도 상대적으로 부족합니다. / 붕붕이는 1인용 사이즈에 라스트마일 모빌리티로써 좁은 길목과 교통 혼잡에 유리합니다. 또한 완전 자율 주행 자동차로써 애플리케이션으로 호출만 하면 편하게 이용할 수 있으며, 개인적인 공간을 제공해 줍니다.

04. PROTOTYPE

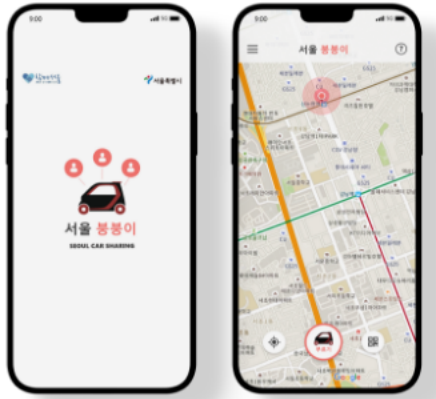


붕붕이의 디자인은 한국의 전통에서 영감을 얻었습니다.



색상 선정 이유

전통적인 빨강색은 서울의 상징색으로써 왕의 공간에서 600년 동안 사용되었던 색상입니다. 또한 시민 선호도가 가장 높은 컬러입니다.



애플리케이션만 설치 후 붕붕이 부르기를 선택 시, 언제 어디서나 붕붕이가 GPS 기반으로 사용자 앞까지 픽업하러 옵니다.

